

RASSEGNA STAMPA



Indice

Nuova gamma di mandrini PER TORNII Utensili e Attrezzature	5
Nuovi kit di utensili per tornitura Costruire Stampi	7
Soft Bags Fervi: capienza e praticità per il trasporto degli utensili Ferrutensil	8
Fervi con La nuova campagna di rottamazione supervaluta L'usato di macchine utensili Ferrutensil	9
QUALITÀ E TECNOLOGIA: LE CHIAVI DEL SUCCESSO Ferramenta 2000 Hardware Magazine	10
LE SFIDE POSTE DAL MERCATO E LE STRATEGIE ATTUATE DAI PLAYER Ferramenta 2000 Hardware Magazine - 30/09/2024	14
Fervi Group: inaugurata una nuova sede in Cina Ferramenta 2000 Hardware Magazine	24
Nuova sede cinese per Fervi Group Porto&interporto	25
La migliore tecnologia per gli elettroutensili Ferramenta & Casalinghi	26
FOCUS Ferramenta & Casalinghi	27
Precise e accurate misurazioni a portata di mano con i Flessometri FERVI Subfornitura & Eco-industria	28
Macchine utensili: FERVI supervaluta il tuo usato con la nuova campagna di rottamazione ferramenta2000.net - 02/10/2024	30
FERVI LANCIA UNA NUOVA CAMPAGNA DI ROTTAMAZIONE iferr.com - 04/10/2024	31
Fervi lancia una nuova campagna di rottamazione iferronline.com	32
Campagna rottamazione: FERVI supervaluta l'usato bricoportale.it - 14/10/2024	33
Fervi espande la sua presenza globale, nuova filiale in Cina emiliapost.it - 14/10/2024	34
Fervi espande la sua presenza globale, nuova filiale in Cina lombardiapost.it - 14/10/2024	35
Fervi espande la sua presenza globale, nuova filiale in Cina veneziepost.it - 14/10/2024	36
Fervi annuncia la nascita di una nuova controllata in Cina it.marketscreener.com	37
14/10/2024 - Fervi S.p.A.: 14/10/2024 - Costituzione della società Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd	38

moneycontroller.it - 14/10/2024	
FERVI GROUP: Inaugurata una nuova sede in Cina con la costituzione della società Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd euroborse.it	40
Fervi -Amplia la rete internazionale con una nuova sede a Qingdao in Cina marketinsight.it	42
Fervi apre l'ufficio a Qingdao per servire anche il sud est asiatico classxhsilkroad.it - 15/10/2024	43
Affari quotidiani, le news economiche di martedì 15 ottobre 2024 reggionline.com - 15/10/2024	45
Affari quotidiani, le news economiche di martedì 15 ottobre 2024 bolognaindiretta.it - 15/10/2024	46
Da Modena alla Cina: fervi Group inaugura una nuova sede cinese Modenatoday.it	47
Da Modena alla Cina: Fervi Group: inaugura una nuova sede a Qingdao Quotidianodelnord.it	49
Da Modena alla Cina: Fervi Group: inaugura una nuova sede a Qingdao sestopotere.com - 16/10/2024	50
FERVI GROUP inaugura la nuova sede in Cina diyandgarden.com - 16/10/2024	52
FERVI GROUP: inaugurata una nuova sede in Cina seareporter.it - 16/10/2024	53
FERVI GROUP: inaugurata una nuova sede in Cina agenziarepubblica.it - 16/10/2024	55
Da Modena alla Cina fervi Group inaugura una nuova sede cinese Zazoom.it - 16/10/2024	56
FERVI GROUP APRE UNA SEDE IN CINA IFOTO NELLA CITTO PORTUALE DI QINGDAO PER FACILITARE CONTROLLO SU MERCI dire.it - 16/10/2024	57
FERVI GROUP SI ESPANDE A LIVELLO GLOBALE: APERTA UNA SEDE A QINGDAO iferr.com - 18/10/2024	58
Fervi Group si espande a livello globale: aperta una sede a Qingdao iferronline.com	59
Fervi Group: inaugurata una nuova sede in Cina ferrutensil.com	60
Inaugurata una nuova sede in Cina di FERVI Group tecnelab.it - 18/10/2024	62
FERVI GROUP: inaugurata una nuova sede in Cina rassegnabusiness.news - 18/10/2024	63
FERVI GROUP new subsidiary established in China torque-expo.com	64
Fervi Group, nuova sede in Cina Il colosso vignolese a Qingdao Gazzetta Di Modena - 18/10/2024	66

FERVI GROUP: inaugurata una nuova sede in Cina ferramenta2000.net - 22/10/2024	67
FERVI apre anche in Cina LaGazzettaMarittima.it - 22/10/2024	69
FERVI apre anche in Cina La Gazzetta Marittima - 22/10/2024	70
AFFARI IN CORSO Milano Finanza - 25/10/2024	71
Supervalutazione dell'usato con la rottamazione Fervi bricoliamo.com - 30/10/2024	72
Campagna di rottamazione Fervi con supervalutazione dell'usato diyandgarden.com - 30/10/2024	73

TOOL BOX

A cura della redazione

Nuova gamma di mandrini PER TORNI

FERVI AMPLIA LA PROPRIA PROPOSTA PER IL SETTORE DELLA TORNITURA CON UNA NUOVA GAMMA DI MANDRINI AFFIDABILE E COMPATIBILE CON TUTTI I TORNI DELL'AZIENDA

Fervi, azienda specializzata nella produzione e distribuzione di utensili e attrezzature per il settore MRO (Manutenzione, Riparazione e Operazioni) e fai-da-te, amplia ulteriormente il suo catalogo introducendo una nuova gamma di mandrini per torni. Questi mandrini, progettati per il fissaggio tramite flangia, sono dotati di attacco Camlock con 3 o 4 griffe, realizzate in acciaio temprato per garantire una maggiore resistenza e durata nel tempo. Il corpo del mandrino è costruito in ghisa sferoidale pesante, un materiale che conferisce robustezza e consente una notevole tolleranza di presa, rendendo il prodotto ideale per svariate applicazioni di tornitura. A completare la nuova gamma, ogni mandrino è fornito di un pratico ingrassatore per una lubrificazione ottimale. Inoltre, per migliorare la praticità d'uso, i nuovi modelli consentono l'intercambiabilità tra articoli della stessa misura e con un numero equivalente di griffe.



Come scegliere il mandrino giusto

La scelta del mandrino più adatto dipende dal tipo di lavorazione da effettuare. Ecco una panoramica delle principali tipologie:

- Mandrino a 3 griffe autocentrante: ideale per bloccare e centrare pezzi circolari pieni, tubolari, o poligonali con lati divisibili per 3. Questo tipo di mandrino utilizza griffe dritte o rovesce per assicurare una presa sicura.
- Mandrino a 4 griffe autocentrante: adatto per fissare pezzi circolari pieni o tubolari, ma an-

La serie P444A è provvista di morsetti reversibili, 4 griffe indipendenti, e viene fornita con una chiave per griffe e viti di fissaggio



ATTREZZATURE PROFESSIONALI PER LE OFFICINE MECCANICHE

Fervi S.p.A., società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, è attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto "MRO" (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione.

che quelli con sezioni irregolari o poligonali con lati divisibili per 4. Anche in questo caso, sono utilizzate griffe dritte o rovesce per una presa ottimale.

- Mandrino a griffe indipendenti: consente di fissare il pezzo con il suo asse fuori centro, rendendolo perfetto per eseguire lavorazioni particolari e più complesse.

Una gamma completa e versatile

La nuova linea di mandrini Fervi comprende diversi modelli, tutti caratterizzati dalla presenza di una guida singola. Le serie M075A e M076A sono progettate per essere compatibili con flange grezze FDx e sono fornite con un set di griffe dritte e rovesce. Alcuni modelli della serie M075A includono anche una copertura posteriore in metallo per una protezione aggiuntiva. Le linee M079A e M078A sono dotate di griffe dritte e rovesce con attacco Camlock integrato, il che le rende compatibili con tutti i torni del marchio Fervi. Questa compatibilità aggiuntiva valorizza l'investimento e amplia le capacità operative di un tornio già acquistato. Le serie M449A e M049A sono anch'esse compatibili con flange grezze FDx e includono griffe dritte e rovesce di serie. Per tutti i modelli di queste linee, sono disponibili come accessori opzionali anche le griffe tenere.



Modelli specifici e opzioni di personalizzazione

Infine, ci sono le serie M005A e P444A. La prima serie è dotata di morsetti reversibili (con la possibilità di acquistare separatamente le griffe tenere) e dispone di una copertura posteriore in plastica per i modelli con diametro di 200 mm. La serie P444A, invece, è provvista di morsetti reversibili, 4 griffe indipendenti, e viene fornita con una chiave per griffe e viti di fissaggio.

Questa vasta gamma di opzioni permette agli utenti di trovare il mandrino perfetto per ogni esigenza di lavorazione, migliorando l'efficienza e la precisione delle operazioni di tornitura. Fervi continua così a consolidare la sua posizione come punto di riferimento nel settore degli utensili e delle attrezzature per il MRO, offrendo soluzioni sempre più performanti e adatte a soddisfare le esigenze dei professionisti e degli appassionati di fai-da-te.

I modelli della serie M075A includono anche una copertura posteriore in metallo per una protezione aggiuntiva





Nuovi kit di utensili per tornitura

FERVI amplia la propria offerta per il settore della tornitura con 30 nuovi kit di utensili per la tornitura esterna che consentono di individuare facilmente l'utensile e le placchette compatibili per la tipologia di lavorazione che si desidera effettuare.

Ogni kit contiene al suo interno 10 inserti, un porta-inserto e chiavi di servizio in modo da avere tutti gli strumenti necessari a portata di mano. Grazie a questi kit è possibile eseguire in modo agile e veloce le classiche operazioni di finitura, smussatura, profilatura e sfacciatura del pezzo da lavorare, ottimizzando i tempi di selezione dell'utensile. I kit sono disponibili per le principali dimensioni degli utensili per tornitura esterna e sono contenuti in una pratica valigetta che può essere comodamente spostata e riposta a fine utilizzo. In questo modo la postazione di lavoro rimane sempre pulita e ordinata. I 30 nuovi kit sono suddivisi in diverse gamme,



ognuna con una selezione di diametri differenti: KITSCLCxE (12, 16, 20 e 25 mm), KITSTGCR (16, 20, 25 mm), KITSSSCxE (20 e 25 mm), KITSVJBx (20 e 25 mm), KITPCLNX (16, 20 e 25 mm), KITSDJCx (10, 12, 16, 20, 25 mm), KITPTGNRx (16, 20 e 25 mm), KITPDJNx (20 e 25 mm) e KITPWLNx (20 e 25 mm).



Soft Bags Fervi: capienza e praticità per il trasporto degli utensili

7 nuovi modelli di borse morbide, robuste e resistenti, progettate per rispondere alle esigenze di artigiani e professionisti. Realizzati in poliestere 600 denari e dotati di tasche capienti e manici o tracolle robuste, i 7 modelli sono una soluzione versatile e funzionale per ogni esigenza lavorativa. Il modello 0901 è un pratico zaino multifunzione con schienale traspirante, portautensili estraibile, tasca porta computer imbottita e ampie tasche dove riporre gli attrezzi. Fa parte della nuova gamma anche una serie di borse portautensili morbide e semi morbide (Art.0902, 0903, 0904, 0905 e 0906) costituite da tasche esterne ed interne. Alcuni di questi modelli come la borsa 0904, la 0905 e la 0906 presentano, oltre alla pratica tracolla, anche un manico rigido per agevolare la movimentazione della borsa contenente gli attrezzi durante le diverse operazioni di lavoro. Infine, la gamma comprende anche un trolley (Art. 0907) con manico telescopico, una comoda apertura frontale a strappo e una serie di tasche e scompartimenti. www.fervi.com





ACQUISTA UNA MACCHINA UTENSILE,
POTRAI USUFRUIRE DI UNA SUPERVALUTAZIONE DEL TUO USATO!

Fervi con la nuova campagna di rottamazione supervaluta l'usato di macchine utensili

L'azienda di macchine e attrezzature per il settore MRO (Maintenance, Repair and Operations) e fai da te, ha lanciato una nuova campagna di rottamazione: acquistando una macchina utensile a marchio Fervi sarà possibile beneficiare di una supervalutazione dell'usato. Concorrono all'iniziativa i prodotti Fervi appartenenti alla categoria macchine utensili, tra cui trapani, torni, fresatrici, segatrici a nastro, macchine per la lavorazione del legno, affilatrici,

levigatrici, sabbiatrici e presse. La macchina utensile da supervalutare può essere diversa da quella da acquistare, a patto che il valore dell'usato sia coerente con quello della nuova macchina selezionata dal catalogo Fervi. La campagna, valida fino al 31 dicembre 2024, sarà supportata da strumenti digitali e tradizionali. Fondamentale anche in questa campagna il canale dei rivenditori Fervi, tramite i quali sarà possibile richiedere la supervalutazione dell'usato.
www.fervi.com

QUALITÀ E TECNOLOGIA: LE CHIAVI DEL SUCCESSO

La versatilità, combinata con l'affidabilità, permette alle aziende di affermarsi in un contesto competitivo complesso, garantendo soluzioni precise e innovative per i professionisti di vari settori. L'attenzione alla qualità e all'ergonomia resta fondamentale per rispondere alle esigenze di un pubblico sempre più diversificato, sia nel settore edile che tra i professionisti

Sebbene alcuni settori abbiano risentito della fine dei bonus edilizi, il comparto mantiene una certa stabilità, grazie all'ampia versatilità dei prodotti e alla diffusione di nuove tecnologie come i misuratori laser. "Il mercato degli strumenti di misura in Italia" afferma **Alex Pavignani**, Product Manager **Fervi**, "sta offrendo molte soddisfazioni, con una buona risposta da parte dei clienti. Tuttavia, una delle principali criticità è trovare strumenti di misura che siano versatili e utilizzabili in diversi settori, poiché molti hanno funzioni molto specifiche. L'evoluzione del mercato segue

dinamiche simili ad altri comparti, dove la qualità dei prodotti e la competenza tecnica restano fattori distintivi. La combinazione tra la nostra esperienza e la solidità di un marchio storico come Vogel Germany ci consente di affermarci con autorevolezza in questo settore e di consolidare la nostra presenza sul mercato italiano. Nonostante l'incertezza legata alla riduzione dei bonus edili, le prospettive per il 2024 sono positive e prevediamo una crescita rispetto al 2023". **Enrico Ullmann** Amministratore di **Ullmann** osserva che "rispetto ad altre categorie di prodotto il venir meno

dei bonus, che pure ha inciso su tutto il settore, è stato poco determinante. Stiamo parlando di strumenti che si trovano in qualsiasi cassetta degli attrezzi, pensati per un'ampia fascia di professionisti e non solo per il cantiere. Per questo, dal punto di vista delle vendite, il 2024 ricalca i risultati raggiunti nel 2023. Le opportunità più interessanti vengono dai misuratori laser che ormai hanno grande diffusione sul mercato; i prezzi negli anni sono scesi mentre è aumentato, e crescerà ancora, il numero di professionisti che li utilizza".

Quest'anno, rileva **Orlando Gardini** Technical Promoter di **Vebex** "il mercato 2024 ha un trend che difficilmente potrà mostrare dati di crescita sul 2023. A differenza del mercato europeo che ci fa intravedere la possibilità di raggiungere gli stessi risultati dell'anno precedente, in Italia le criticità di mercato, tra cui quella del mancato bonus edilizio, ci portano a leggere dati con segno negativo verso il 2023".

Le leve competitive utilizzate

Enrico Ullmann sottolinea che in questo ambito **Ullmann** "occupa, una posizione storica consolidata ma abbiamo ancora ampi margini di crescita. Ci confrontiamo quotidianamente con una concorrenza numerosa, qualificata e molto strutturata, ma questo non ci ha impedito di crescere anno dopo anno.



Stanley - il flessometro Fatmax Xtreme presenta diversi accorgimenti con cui soddisfa le esigenze di chi lo utilizza: la finestrella per il riallacciamento per il controllo del rientro del nastro, la stampa Recto verso molto comoda in caso di misurazioni "sopra la testa", il rivestimento addizionale del nastro in Blade Armor sui primi 16cm per aumentare la resistenza all'abrasione e il gancio extra large per una migliore presa sui materiali.

Orlando Gardini Technical Promoter di Vebex



La differenza a mio parere la fanno due elementi: la qualità dei prodotti, frutto di una selezione attenta dei fornitori a livello internazionale, e la possibilità per il rivenditore di offrire ai suoi clienti un proposta diversa, in grado di differenziarlo. Il prezzo è l'ultimo elemento discriminante: ci rivolgiamo a professionisti qualificati che riconoscono il valore del prodotto e sono disposti a pagare qualcosa di più per ottenere performance all'altezza di un lavoro fatto a regola d'arte". In uno scenario di mercato in cui il prezzo e le promozioni continuano a farla da padrone Vebex", dichiara **Orlando Gardini** "si identifica, anche per le sue caratteristiche strutturali, tra quelle che mantengono alta

l'attenzione al prodotto, sempre competitivo nell'offerta, perché adeguato alle caratteristiche peculiari che lo contraddistinguono".

"Offrire una gamma completa, capace di combinare qualità, versatilità e affidabilità, ci permette di competere efficacemente in un mercato esigente e in evoluzione", spiega **Alex Pavignani** sottolineando che "come per **Fervi**, anche per Vogel Germany la strategia è basata sulla capacità di soddisfare un'ampia varietà di esigenze, che spaziano dal laboratorio metrico professionale fino all'hobbista. La gamma di strumenti di misura offerta grazie al catalogo Vogel Germany, ci consente di rispondere a richieste anche molto specifiche e di nicchia. La competitività in questo settore non si gioca esclusi-

sivamente sul prezzo, ma anche sulla capacità di fornire una scelta ampia e completa di strumenti, permettendo ai clienti di trovare ciò di cui hanno bisogno senza dover consultare cataloghi diversi. Oltre al prezzo, molti clienti tengono conto di fattori come robustezza, ergonomia e precisione, elementi che contribuiscono a una scelta ponderata e consapevole".

La certificazione è sempre più un asset

Per rimanere al passo con le tendenze tecnologiche nel settore degli strumenti di misura, le aziende si concentrano sull'innovazione e sulla digitalizzazione. L'integrazione di funzioni come la connettività Bluetooth e USB consente di trasferire i dati delle misurazioni in tempo reale a dispositivi come smartphone



Fervi - Il calibro a Corsoio Digitale Elettronico Vogel Germany Art. 202011-3, in acciaio inossidabile, offre precisione e durata. Con un grande display LCD da 15 mm, semplifica la lettura delle misurazioni. Soddisfa le esigenze dei professionisti e degli hobbisti, è versatile e adatto all'uso su macchine industriali o per lavori di precisione a casa. La conversione tra millimetri e pollici e la funzione "zero" permettono misurazioni versatili e accurate.

La gamma proposta in questa categoria

Vogel Germany offre un'ampia gamma di calibri che include modelli analogici e digitali. Realizzati in acciaio o acciaio inox di alta qualità, garantiscono resistenza e lunga durata. I calibri digitali offrono una lettura chiara tramite display, mentre quelli analogici presentano scale incise all'acido o laser. Disponibili in vari modelli, con funzioni di misurazione interna, esterna e di profondità, sono strumenti ideali per chi richiede precisione millimetrica in officine e laboratori di controllo qualità.

Alex Pavignani, Product Manager Fervi

La nostra gamma può essere divisa in 3 differenti categorie: flessometri, livelle classiche e misuratori laser. Sui flessometri abbiamo una lunga esperienza grazie alla distribuzione esclusiva degli strumenti della giapponese Tajima. La gamma è ampia e caratterizzata da grande precisione e re-

sistenza. Le linee di livelle Corona sono caratterizzate dalla robustezza: livelle da cantiere testate per sopportare senza danni cadute da 4 m di altezza. La gamma di misuratori laser firmati Condrol comprende dai misuratori più semplici, per ambienti interni con funzioni di calcolo base, fino ai misuratori con funzioni di calcolo avanzate adatti all'utilizzo in esterno in spazi ampi.

Enrico Ullmann Amministratore di Ullmann

Laserliner, partner competente a livello internazionale nel settore degli strumenti di misura, offre una gamma completa, che include: misuratori di umidità, misuratori di temperatura, termocamere, misuratori ambientali, videoispezioni, tester elettrici, localizzatori elettronici, telemetri e, ovviamente, laser per interni a linea e laser rotanti per esterni.

Orlando Gardini Technical Promoter di Vebex

FERRAMENTA

FOCUS Strumenti di misura



Ullmann - Piccolo, leggero, semplice da usare, Tracer 30 è il misuratore laser ultracompatto Condrol per misurare distanze fino a 30 m. È perfetto per l'utilizzo in ambienti interni per realizzare finiture, montare mobili, infissi, ecc. Integra in soli 7,5 cm di altezza per 35 grammi di peso le funzioni chiave per un utilizzo professionale: misurazione continua, calcolo di area e volume e applicazione del Teorema di Pitagora per calcolare ininterrottamente le distanze orizzontali e verticali. Con batteria integrata agli ioni di litio.

e tablet, migliorando l'efficienza lavorativa. Viene data grande importanza anche all'ergonomia, garantendo strumenti facili da usare e comodi, senza compromettere la precisione. Fa parte di questo impegno anche l'attività di certificazione degli strumenti di misura che, finalmente pare essere considerata un must da una platea sempre più ampia di clienti. **Alex Pavignani di Ferri** riferisce che "Vogel Germany offre due tipi di certificazioni di qualità per i suoi strumenti di misura: un certificato interno Vogel, che attesta la qualità delle misurazioni effettuate dai nostri strumenti ed è un'opzione più economi-

ca, una certificazione Accredia multilingue, riconosciuta a livello nazionale e internazionale, che le aziende possono utilizzare per dimostrare la precisione delle misurazioni dei loro strumenti. Le certificazioni sono particolarmente importanti per le aziende strutturate, che necessitano di documentazione ufficiale durante le procedure di certificazione ISO. Per queste azioni", conclude Pavignani, "avere strumenti certificati rappresenta un valore aggiunto significativo, contribuendo a garantire la qualità e l'affidabilità dei processi produttivi. **Enrico Ullmann** spiega che **Ullmann** "da diversi anni offre ai suoi clienti un servizio di supporto su questi temi grazie alla figura del Regulatory Affairs, un esperto in grado di rispondere puntualmente a tutte le richieste in tema di conformità e sicurezza. Siamo certificati ISO 9001 e abbiamo ottenuto lo status di AEO dall'Agenzia delle Dogane", prosegue Ullmann sottolineando che questi "riconoscimenti richiedono un'attenta gestione del tema della conformità. Per quanto riguarda nello specifico i flessometri, Tajima segue le norme giapponesi sull'attribuzione della classe di precisione, molto più severe di quelle europee. Forniamo inoltre su richiesta il Certificato di Taratura di tutti i prodotti. Mentre sulla gamma Condrol è la sede di Monaco, in Germania, a verificare e garantire la conformità dei prodotti a tutte le norme europee in tema di sicurezza. Si tratta

di servizi e garanzie fondamentali soprattutto nell'ambito delle forniture industriali e nei rapporti commerciali con Grossisti e Gruppi di Acquisto".

"Tutti i nostri strumenti della linea professionale, oltre ad avere il certificato CE, hanno la possibilità di ottenere il certificato di taratura e verifica collaudo finale" dichiara **Orlando Gardini di Vebex** spiegando che questo certificato "permette all'utilizzatore qualificato di certificare la propria attività. Il target di queste certificazioni è rivolto agli studi tecnici e alle imprese che fanno della qualità il proprio modus operandi".

GDS e Ferramenta: gli strumenti di misura su cui performano meglio

Le aziende puntano su strategie diversificate nei canali GDS e ferramenta. Da un lato, si investe sulla capillarizzazione della rete di distribuzione per aumentare la presenza sul mercato, con particolare attenzione alla ferramenta, considerata il core business. Dall'altro, le aziende propongono un mix di prodotti professionali su misura per diverse categorie di artigiani.

Orlando Gardini Technical Promoter di **Vebex** rivela che "la capillarizzazione e canalizzazione della distribuzione dei prodotti da noi distribuiti, è oggetto di analisi su cui la nostra azienda sta operando, investendo sulle risorse, per essere più incisiva sia nel mercato GDS che ferramenta. Questo è il focus strategico per l'anno 2025".



Alex Pavignani, Product Manager Ferri



Mistral - La gamma HIT è composta da flessometri di altissima qualità con cassa in ABS resistente agli urti rivestita di gomma antiscivolo. Pulsante di blocco frontale e tasto di pausa supplementare per il rientro graduale del nastro, cinghia e clip per aggancio alla cintura. Disponibile in 4 modelli con lunghezza 3, 5, 8 e 10 metri. Tutti sono in Classe di precisione II.

Ullmann, promette **Enrico Ullmann** * si rivolge ai rivenditori specializzati in 3 differenti settori: Ferramenta, che rappresenta il nostro core business, Colori e Edilizia. La nostra attività è frutto della collaborazione con un team di vendita professionale, esperto, ben inserito e coordinato dal nostro Responsabile Vendite Italia. Abbiamo su questo canale i nostri best sellers ma in generale lavoriamo bene su tutte le categorie di strumenti di misura che trattiamo. La nostra proposta non è mai focalizzata sul singolo prodotto, ma su un mix di prodotti professionali multi marchio specifici per determinate categorie di professionista: cartongessista, decoratore, carpentiere, idraulico, ecc". Ullmann annuncia anche che "a poche settimane abbiamo introdotto in azienda il Responsabile Gruppi di Acquisto con l'obiettivo di sviluppare una collaborazione strutturata con le Associazioni che richiedono un contatto professionale a loro dedicato2. Per la distribuzione dei prodotti Vogel Germany **Alex Pavignani** di **Fervi** attua

una strategia diversificata. "Nella GDS si concentra su una selezione di strumenti competitivi in termini di prezzo, in modo da posizionarci efficacemente rispetto ai competitor generalisti. Nel canale della ferramenta e delle utensilerie, invece, puntiamo su prodotti di alta qualità, pensati per soddisfare le esigenze dei professionisti più esigenti. In questo contesto, ci proponiamo di offrire strumenti di misura che si distinguono per precisione e affidabilità, contribuendo così a rafforzare la nostra reputazione come fornitore di soluzioni di qualità. I prodotti che performano meglio in questi canali sono quelli che combinano qualità superiore e funzionalità avanzate".

Evoluzione della gamma

Alex Pavignani, Product Manager **Fervi** chiama in causa le sinergie di gruppo che "permettono un upgrade costante delle gamme di prodotto, rendendole più competitive e in linea con gli elevati standard del mercato tedesco, ma non solo. Questa evoluzione ci permetterà

Enrico Ullmann Amministratore di Ullmann.jpg



di soddisfare meglio anche le esigenze dei clienti italiani ed europei. In parallelo, stiamo anche considerando l'insediamento di nuovi strumenti in risposta alle richieste del mercato. Questo approccio ci consentirà di garantire una scelta sempre più ampia e diversificata per la nostra clientela. Puntiamo così a rimanere al passo con le tendenze del settore e a cogliere nuove opportunità in mercati emergenti".

Enrico Ullmann Amministratore chiarisce che **Ullmann** lavora sia sull'upgrade delle linee esistenti che sull'insediamento di nuove tipologie di strumenti. "Ogni anno introduciamo nuovi strumenti professionali con l'obiettivo di integrare la gamma. Una gamma completa è sempre un punto di forza. Negli anni abbiamo introdotto molti articoli fuori gamma con l'obiettivo di testare e sviluppare nuovi settori. Penso alle taglierine per cartongesso, ai coltelli per materiali isolanti, ecc. La maggior parte è dedicata al settore dell'edilizia leggera che rappresenta una sfida importante per il futuro, dove, proprio grazie a questo, stiamo crescendo.

Mette in campo il trend della sostenibilità **Orlando Gardini** Technical Promoter di **Vebex** che annuncia: "è già in atto un'esecuzione di una linea di prodotto ecosostenibile. Siamo inoltre sempre alla ricerca di nuovi prodotti, sia per ampliare la nostra gamma attuale che per individuare nuovi spazi in nuovi settori a noi adiacenti".



Vebex - PocketPlane - Laser 3G Set 150 cm è un pratico laser a linea 3D con un cerchio laser orizzontale e due verticali da 360°, supporto Pocket-Walk-Holder, treppiede compatto 150 cm, completo in set valigetta. Carro di auto orientamento 3.5". Precisione ± 0.3 mm/m. Indicatore di stato della pila.

FERRAMENTA

DOSSIER abrasivi

LE SFIDE POSTE DAL MERCATO E LE STRATEGIE ATTUATE DAI PLAYER

Dando prova di grande reattività le aziende hanno reagito prontamente a un mercato caratterizzato da un andamento altalenante in settori chiave come l'automotive e dalla crescente pressione dei produttori low-cost puntando su innovazione, capacità di adattarsi alle mutevoli esigenze del mercato

Il 2024 è stato un anno complicato per il mercato degli abrasivi, che ha dovuto affrontare l'andamento altalenante di diversi settori industriali e le criticità dell'Automotive. Le principali criticità riguardano l'aumento dei costi e la concorrenza dei produttori low-cost. Nonostante il contesto incerto, facendo leva sulla capacità di adattarsi alle nuove esigenze del mercato le aziende del comparto sono riuscite a minimizzare gli impatti sui propri risultati. A fare la differenza è anche il posizionamento sul mercato. Al riguardo **Giovanni Gulino**, Amministratore Unico **Allfix Italia** spiega che la sua azienda "privilegia la

qualità e l'innovazione. In un mercato competitivo, puntiamo sulla differenziazione dei nostri prodotti, offrendo soluzioni tecniche avanzate e un'assistenza personalizzata che ci distingue rispetto ai competitor. Lo scenario competitivo è dominato da marchi storici e produttori emergenti, ma la nostra capacità di rispondere rapidamente alle esigenze dei clienti ci permette di mantenere una posizione forte".

"**Abra Beta** è tra i più importanti player nazionali e internazionali sul mercato" rivendica **Valter Domenighini**, Direttore Vendite Italia della società del **Gruppo Beta Abra Beta**. "La nostra arma

vincente è un rapporto qualità prezzo molto interessante. Lo scenario competitivo con cui ci confrontiamo da tempo è particolarmente complesso, perché pervaso da prodotti di importazione a basso prezzo". Parla di un contesto che si caratterizza per "una battaglia al ribasso dei prezzi, spesso a discapito della performance", anche **Andrea Boselli** Sales Manager **Cta Callflex**. Ciò nonostante, prosegue, "riteniamo che non sia una strategia di vendita vincente. Abbiamo infatti scelto di continuare a offrire prodotti che si posizionano in una fascia alta in termini di qualità, perché crediamo che sia sempre il modo



36

FERRAMENTA

DOSSIER abrasivi

più certo e più corretto per mantenere un rapporto continuativo con la propria clientela. Inoltre siamo in grado di allestire abrasivi flessibili personalizzati secondo le richieste dei clienti, un'opportunità per avere un utensile perfetto per le proprie esigenze di finitura. **Disco-telsisal** ha avuto successo nel reagire alle criticità del mercato. **Ezio Borroni** Sales manager, prevede che "per noi l'anno in corso sarà sostanzialmente simile al 2023, anche se abbiamo dovuto implementare alcuni settori di mercato

per cercare di sopperire a quello che si è perso in altri settori per le incertezze di alcuni mercati". **Alex Pavignani** Product Manager, spiega che " **Fervi** si posiziona nel mercato con l'obiettivo di offrire prodotti di qualità a prezzi competitivi, mantenendo un equilibrio tra performance e convenienza. Questo ci consente di rafforzare la nostra presenza sia nei settori professionali che tra gli hobbisti. Tuttavia, ci confrontiamo con uno scenario competitivo sempre più affollato, dovuto alla maturità del pro-

dotto e alla presenza di numerosi concorrenti provenienti da tutto il mondo. Nonostante ciò, puntiamo a differenziarci attraverso l'innovazione continua e l'affidabilità dei nostri prodotti, garantendo sempre uno standard elevato, caratteristico del nostro Made in Italy". **Enrico Mannara** Direttore Vendite **Ima Abrasivi** è molto diretto. "Siamo sul mercato da quasi 50 anni e abbiamo sempre avuto una crescita. Il mercato ci pone come un punto di riferimento anche se la concorrenza è sempre più

La gamma di dischi abrasivi presente nel portafoglio delle aziende

Allfix offre una gamma di abrasivi che si distingue per qualità e performance, destinata a settori professionali e industriali. Proponiamo soluzioni per levigatura, taglio e finitura, focalizzandoci su abrasivi rigidi come dischi da taglio e da sbavo. La nostra attenzione è rivolta a materiali ad alte prestazioni che garantiscono durata, efficienza e precisione nelle lavorazioni più esigenti.

Giovanni Gulino, Amministratore Unico Allfix Italia

Abra Beta produce dischi abrasivi rigidi e flessibili con un catalogo di circa 1.500 articoli, divisi in 4 famiglie, dalla più economica alla più performante: Smart, Silver, Platinum e Diamond. In queste quattro linee produciamo dischi per lavorare tutti i tipi di materiale: ferro, acciaio inox, pietra, granito, ghisa, alluminio, ottone, bronzo, vetroresina ecc...

Valter Domenighini, Direttore Vendite Italia Abra Beta (Gruppo Beta)

La gamma di abrasivi flessibili che Cta Calflex propone è davvero ampia e riesce a soddisfare ogni esigenza di lavorazione di superficie, dalla sgrossatura alla finitura, dalla levigatura alla pulitura e lucidatura.

Tra i nostri prodotti principali ci sono, in innumerevoli combinazioni, le ruote lamellari con gambo e foro, entrambe disponibili in tela, panno e miste. Si tratta di una produzione Made in Italy nella nostra sede di Albairate (MI) sottoposta a certificazione ISO UNI EN ISO 9001:2015 per la ricerca & sviluppo, fabbricazione e commercializzazione di utensili abrasivi.

Andrea Boselli Sales Manager Cta Calflex

Siamo produttori di dischi abrasivi da taglio e sbavo dal diametro 100mm al 400mm e di dischi lamellari per applicazioni su diversi materiali quali ferro, acciai, inox, pietra, ghise e alluminio il catalogo poi si completa con prodotti per la lucidatura e satinatura di ferro e acciaio inox.

Enrico Mannara Direttore Vendite Ima Abrasivi

NAT Abrasivi nasce a Padova nei primi anni '70, è specializzata nella trasformazione e distribuzione di abrasivi flessibili e rigidi a marchio NAT o in private label. Le principali linee di abrasivo flessibile, comprendono carte, tele, abrasivi tridimensionali e superabrasivi, nei vari formati, dischi lamellari, rotoli, fogli, dischi velcrati, nastri su misura e ruote lamellari, mentre gli abrasivi rigidi trattati, sono sia i dischi rinforzati da taglio e sbavo che le mole a impasto ceramico, nei vari formati, per la lavorazione di tutte le superfici, dalla sgrossatura fino alla lucidatura. Il nostro mercato principale è la rivendita, come ferramenta, utensilerie e colorifici.

Cristiano Lazzarini Titolare NAT Abrasivi

Pferd è leader nello sviluppo, nella produzione e nella consulenza nonché nella vendita di utensili per la lavorazione delle superfici e per il taglio di materiali. Tra l'altro propone macchine per utensili per smerigliatura, fresatura, sbavatura, spazzolatura, taglio e lucidatura in uso manuale e stazionario. È uno dei pochi produttori a proporre un ampio programma di utensili per la finitura superficiale e taglio di materiali con le macchine perfettamente coordinate

Paolo Sassone General Manager Pferd

Nel panorama degli abrasivi, i dischi a fissaggio rapido di Gruppo Rosver rappresentano una soluzione innovativa per operazioni di levigatura, sbavatura e finitura. Grazie al sistema di cambio rapido, questi dischi offrono la massima efficienza nei tempi di sostituzione, riducendo i fermi macchina. I nostri dischi sono disponibili in una vasta gamma di materiali abrasivi, come ossido di alluminio, zirconio e ceramica, garantendo prestazioni eccellenti su superfici piane e sagomate. L'alta durabilità e la resistenza alle temperature rendono questi dischi ideali anche per le applicazioni più impegnative.

Sergio Veronese Amministratore Delegato Rosver

dura". "Il mercato italiano degli abrasivi è caratterizzato principalmente da aziende familiari simili alla nostra, dove la guida passa spesso dai fondatori ai loro figli. Oltre a questi competitor locali, ci confrontiamo con grandi player internazionali, come 3M e Saint-Gobain, che operano anche in Italia. La nostra azienda", dichiara **Sergio Veronese** Amministratore Delegato **Rosver**, "si distingue per la sua flessibilità strutturale e per le relazioni dirette con i clienti, un valore tipico delle piccole imprese. Questa caratteristica ci permette di essere più competitivi, specialmente sui mercati esteri, dove troviamo minore concorrenza con queste peculiarità". Ricorda la storicità della propria azienda anche **Cristiano Lazzarini** Titolare **NAT Abrasivi**. "Siamo presenti sul mercato da più di 50 anni e rappresentiamo un valido partner di crescita per il rivenditore che vuole un prodotto fatto in Italia, da aziende a carattere familia-



Abra Beta - Sono circa 1.500 i dischi abrasivi rigidi e flessibili presenti nel catalogo dell'azienda. Sono divisi in quattro famiglie, dalla più economica alla più performante: Smart, Silver, Platinum e Diamond.

re, che lavorano con logiche completamente diverse dalle multinazionali. Per noi la correttezza commerciale e l'attenzione alle esigenze del cliente sono al primo posto, non per studi di marketing o analisi dei big data, ma perché fanno parte della nostra visione, del nostro essere". **Paolo Sassone** General Manager **Pferd** chiarisce che per "il mercato italiano la strategia Pferd prevede di vendere solo ed esclusivamente alle

rivendite nazionali. Non operiamo infatti tramite clienti diretti, ma continuiamo a muoverci attraverso la distribuzione, benché il nostro focus rimanga comunque sempre l'utilizzatore finale, e più precisamente l'applicazione. Creiamo un "effetto pull", vale a dire trainante verso l'applicazione, mediante visite tecniche, contributi sul web, dimostrazioni, video pratici, e via dicendo, per arrivare all'utilizzatore che dovrà poi



Ilaria Caporici, Marketing e Communication Manager Tyrolit Italia Divisione Metal Industries



Andrea Boselli Sales Manager Cta Caffex



Cristiano Lazzarini Titolare NAT Abrasivi



Paolo Sassone General Manager Pferd



Valter Domenighini, Direttore Vendite Italia Abra Beta (Gruppo Beta)



Alex Pinigroci Product Manager Fervi

L'andamento del mercato in Italia e le previsioni di chiusura per il 2024

In Italia, il mercato degli abrasivi mostra una crescita moderata, sostenuta dal settore delle costruzioni. Le criticità principali riguardano la pressione sui costi e la concorrenza dei produttori low-cost, ma ci sono anche opportunità, soprattutto per chi punta su innovazione e sostenibilità. Prevediamo di chiudere il 2024 con un incremento rispetto al 2023 grazie alla nostra capacità di adattarci alle esigenze del mercato e all'ampliamento della nostra rete distributiva.

Giovanni Gulino, Amministratore Unico Allfix Italia

Malgrado il mercato, anche quest'anno Abra Beta sta performando con numeri molto interessanti e in crescita sull'anno scorso. Chiuderemo in crescita rispetto al 2023 grazie alle forti azioni di marketing portate avanti.

Ci potrebbero essere delle criticità date dai prodotti di importazione che ci sono sul mercato, prodotti dai prezzi molto competitivi ma di bassa qualità che però trovano comunque sempre spazio nelle rivendite. L'opportunità per noi produttori è di continuare a produrre prodotti sempre più performanti e di nicchia per fronteggiare i prodotti scadenti presenti sul mercato.

Valter Domenighini, Direttore Vendite Italia Abra Beta (Gruppo Beta)

Il mercato italiano risente certamente dell'andamento economico e politico globale e soffre della contrazione di alcuni settori chiave, come ad esempio quello automobilistico.

L'opportunità per chi vende abrasivi è che sono impiegati in una moltitudine di settori per cui una contrazione da una parte può essere compensata da mercati che hanno meno risentito di effetti recessivi. Nonostante lo scenario nazionale e internazionale per niente florido, contiamo di chiudere il 2024 con lo stesso fatturato dell'anno precedente; riusciamo infatti a compensare inevitabili perdite di fatturato dovute

a clienti il cui lavoro si è ridotto o che hanno chiuso l'attività, con l'acquisizione di nuovi clienti e con una maggior fidelizzazione di altri clienti che in passato acquistavano da noi solo alcuni dei nostri utensili abrasivi.

Andrea Boselli Sales Manager Cta Cafflex

Quest'anno purtroppo anche il nostro settore risente dell'incertezza a livello mondiale dell'economia dovuta purtroppo alle guerre in atto che comunque influiscono su molti mercati e la paura in generale nel futuro e nel programmare degli investimenti per le aziende, ma anche le politiche economiche nei vari paesi soprattutto Europei andranno riviste con un occhio alle nuove richieste ambientali etc. ma senza stravolgere in tempi molto brevi il tessuto produttivo dei vari Paesi appunto.

Ezio Barroani Sales Manager Discotelsisal

Il mercato dei dischi lamellari rappresenta un'importante opportunità per FERVI, grazie all'ampia diffusione di questo prodotto tra hobbisti e professionisti. Tuttavia, con il tempo, il mercato è diventato estremamente competitivo a causa della maturità del prodotto, il che rende necessario innovare costantemente per rispondere alle esigenze più specifiche dei clienti.

Un'altra sfida importante è rappresentata dalla crescente pressione sui prezzi, che rischia di compromettere la qualità del prodotto. La strategia di FERVI rimane quella di offrire sempre dischi con caratteristiche e prestazioni ottimali, senza sacrificare la qualità. Questo è reso possibile grazie alla consociata Reflex, azienda del FERVI Group, che con l'esperienza e il know-how maturati negli anni, permette di mantenere elevati gli standard qualitativi del Made in Italy.

Alex Pavignani Product Manager Fervi

appoggiarsi alla rete di vendita per l'acquisto del prodotto. Questa rimane dunque la nostra strategia, cercando di essere sempre molto presenti sul punto vendita con iniziative quali open house e corsi di formazione". **Ilaria Capirci**, Marketing & Communication **Tyrolit Italia** Divisione Metal Industries rivendica alla propria azienda il merito di essersi sempre distinta "per l'attenzione alla sicurezza e alle esigenze degli operatori; è a partire dall'ascolto e dalla volontà di migliorare costantemente la qualità del loro lavoro che sviluppiamo nuovi prodotti e differenziamo la nostra offerta in linee premium e gamme caratterizzate

da un buon rapporto qualità-prezzo, ma in grado di offrire qualità sopra la media. Preferiamo offrire un maggior numero di tagli e un buon comfort di lavoro, che si traducono in lavorazioni affidabili, con minori necessità di interruzioni per cambio utensile, e quindi in definitiva in un risparmio di tempo, anziché proporre il prodotto più economico sul mercato".

Target e strategie di intercettazione

Il target più interessante è quello dei settori e dei professionisti che mettono al primo posto la qualità e la performance. Una sfida che le aziende affrontano

puntando su innovazione, formazione e approcci diretti. "I professionisti che scelgono la fascia premium" dichiara **Ilaria Capirci** di **Tyrolit Italia** "sono quelli che devono confrontarsi con lavorazioni impegnative su materiali costosi come l'acciaio inox e che spesso operano in carpenterie e officine di saldatura di medio-grandi dimensioni, ma anche artigiani attenti alla qualità del loro lavoro. Nonostante Tyrolit sia un nome noto nel settore, crediamo che l'informazione e la formazione giochino un ruolo fondamentale; riviste, fiere di settore, ma anche tecnici presenti su tutto il territorio nazionale per affianca-

In generale i primi 7 mesi dell'anno sono stati di un buon livello poi abbiamo cominciato a vedere una stagnazione le criticità sono la diminuzione del potere d'acquisto del consumatore le opportunità vanno cercate nelle nicchie di mercato. Il 2024 si chiuderà sicuramente con un segno positivo rispetto al 2023 che era già stato un buon anno.

Enrico Mannara Direttore Vendite Ima Abrasivi

La recessione globale ha colpito duramente i principali settori di sbocco del mercato degli abrasivi, cioè la lavorazione dei metalli, per il mercato dei mobili di design, dei trasporti e il calzaturiero. Gli abrasivi flessibili (carte, tele e fibre) e gli abrasivi rigidi (dischi rinforzati da taglio e sbavo, mole a impasto ceramico) ne hanno subito le conseguenze.

Secondo Federchimica, che rappresenta circa l'80% del mercato, per un fatturato annuo di oltre 450 milioni di euro, ciò che ha influenzato in particolare le performance del mercato degli abrasivi, oltre al rallentamento dell'edilizia, è stata la crisi dell'industria metalmeccanica e la concorrenza cinese con prodotti contraffatti o a basso costo. La nostra azienda, punta tutto sulla competenza e su una gamma completa di prodotti, che riesca a coprire tutti i settori, il metallo, l'edilizia, ma anche il legno, l'automotive, la nautica e ultimamente il Fai Da Te, attraverso il nuovo Shop online. Nei primi 9 mesi dell'anno registriamo una leggera flessione rispetto al 2023, intorno al 2%, ma in questi ultimi tre mesi i dati segnano una crescita che fa ben sperare.

Cristiano Lazzarini Titolare NAT Abrasivi

L'Italia rappresenta uno dei mercati europei più importanti per gli abrasivi, sia in termini di produzione destinata al mercato interno sia all'esportazione. Il settore è da sempre fortemente legato agli aspetti economici e all'andamento dei settori industriali a valle e dei mercati di destinazione. Dal 2022 a oggi si sono registrati segnali moderatamente positivi per

il mercato degli abrasivi, che dopo la crisi pandemica si sta progressivamente adattando alle nuove condizioni createsi, che vedono nei costi energetici una delle più forti criticità da affrontare. Per quel che ci riguarda pensiamo di chiudere il 2024 con un risultato leggermente migliore rispetto al 2023.

Paolo Sassone General Manager Pford

La crisi del settore automotive ha avuto un impatto negativo su un mercato altrimenti relativamente stabile. Tuttavia, la vasta gamma di articoli disponibili, ognuno con volumi relativamente bassi, crea una barriera d'ingresso che limita la concorrenza da parte di nuovi player e concorrenti orientali. L'Italia, leader nell'invenzione e sviluppo di abrasivi flessibili, è oggi un importante fornitore anche di macchine per la loro produzione. Questo conferisce al nostro paese un vantaggio competitivo, grazie all'esperienza e alla presenza di una filiera completa. Rosver prevede di chiudere il 2024 con una crescita del 3-5%.

Sergio Veronese Amministratore Delegato Rosver

Il mercato degli abrasivi in Italia è legato all'andamento del settore produttivo del comparto industriale, che sta vivendo un periodo di oscillazioni a causa di diversi fattori economici, sul fronte della domanda interna, e globali. È sicuramente un settore inflazionato da un grande numero di produttori, ma non mancano le opportunità di cogliere una domanda crescente di lavorazioni meccaniche di precisione e finiture superficiali di alta qualità, in particolare per aziende altamente specializzate e verticalizzate nel settore degli abrasivi come Tyrolit. Il 2024 è stato un anno di sfide, più ancora del 2023, che prevediamo di chiudere senza perdere quote di mercato, ma anzi guadagnando grazie a prodotti realmente innovativi come Cerabond X.

Ilaria Capirci, Marketing & Communication Tyrolit Italia Divisione Metal Industries

re le rivendite e un centro di formazione interno alla filiale italiana, situata in provincia di Vicenza, dove è possibile testare con mano i prodotti e le novità, possono fare la differenza tra "promuovere" e "spiegare" il prodotto".

"I clienti che scelgono un abrasivo privilegiando qualità e performance rispetto al prezzo" dichiara **Alex Pavignani di Fervi**, "sono generalmente professionisti o aziende che richiedono alta efficienza e durata del prodotto nelle loro lavorazioni. Sul disco lamellare, in particolare, i criteri principali sono la velocità di asportazione e la resistenza nel tempo. Per rispondere a queste esigenze,



Tyrolit - Grazie al grano ceramico autoaffilante il disco da taglio Cerabond X stabilisce nuovi record nelle prestazioni di taglio e una durata ancora maggiore. Ciò comporta un minor numero di cambi del disco, lavorazioni più precise e un maggior numero di tagli.

FERRAMENTA

DOSSIER abrasivi

abbiamo sviluppato 4 gamme di dischi lamellari, progettate per offrire prestazioni eccellenti, mantenendo il prezzo proporzionato alla qualità richiesta. Per intercettare questo target, adottiamo un approccio diretto: un nostro tecnico si reca personalmente dai clienti per far testare i dischi, garantendo così una valutazione pratica e immediata della loro efficacia. Essendo un prodotto tecnico che necessita di prove sul campo, la vendita accompagnata all'interno dei nostri clienti rivenditori è fondamentale. Gli abrasivi devono essere toccati, testati e valutati accuratamente prima di prendere una decisione di acquisto significativa".

Ezio Borroni spiega che come politica aziendale "il target di **Discotelsisal** è sempre stato improntato alla produzione di utensili di qualità soprattutto apprezzati nel settore dell'industria che è attento al prezzo unitario dell'utensile ma sempre tenendo ben presente il rendimento e la costanza del prodotto



Cta Calflex - Prodotta dall'azienda, le ruote lamellari con gambo e loro sono disponibili in tela abrasiva in Ossido d'Alluminio, Zirconio, Ceramicato e Triact; in parno, Clean and Strip, T-Rect, Hi-Pro, Surface Conditioning, Cutting Polishing; miste tela/parno; frastagliate e spaziate. Grazie alla sua capacità produttiva è in grado di allestire utensili in migliaia di combinazioni diverse e anche di realizzarli su misura secondo le specifiche del cliente.

che alla fine si traduce in un risparmio economico". Si concentra sul settore professionale e industriale **Giovanni Gulino di Allfix Italia**. "I nostri clienti

target sono principalmente professionisti e industrie che privilegiano la qualità e le prestazioni rispetto al prezzo. Per intercettarli, investiamo in ricerca e sviluppo, partecipiamo a fiere di settore e offriamo dimostrazioni tecniche e formazione continua per mostrare le superiori capacità dei nostri prodotti."

A condizionare le scelte del target a cui si riferisce **Abra Beta** riferisce **Valter Domenighini**, Direttore Vendite Italia è la pressione sul prezzo innescata da certi prodotti d'importazione. "Le utensilerie specializzate scelgono dando assoluta priorità alla qualità del disco e non al prezzo. Il problema è che oggi spesso l'utilizzatore finale è sollecitato a provare anche prodotti di importazione dai prezzi particolarmente bassi e quindi anche i rivenditori professionali si trovano costretti a proporre questo tipo di prodotti id importazione per accontentare alcuni clienti."

I target di riferimento di **Cta Calflex**, dichiara **Andrea Boselli** "sono certamente gli utilizzatori dei settori in cui le lavorazioni di finitura devono essere praticamente perfette, per motivi estetici, come ad esempio nella gioielleria o dove il design la fa da padrone, per motivi funzionali come nell'aerospazio o



Enrico Marzani, Direttore Vendite Insa Abrasivi



Ezio Borroni Sales Manager Discotelsisal



Giovanni Gulino, Amministratore Unico Allfix Italia



Sergio Veronese Amministratore Delegato Rosver

anche per motivi igienici e di sicurezza come nell'alimentare e farmaceutico. Puntiamo a intercettarli facendo loro capire che i nostri utensili possono soddisfare appieno le loro esigenze".

Pferd "propone una gamma di prodotti Premium, altamente performanti", precisa **Paolo Sassone**. "Per questo i nostri utilizzatori sono principalmente professionisti che apprezzano in primis qualità e robustezza (dando comunque grande importanza alla marca)



Mistral - La scelta della carta abrasiva dipende da diversi fattori: materiale da levigare, finitura desiderata e strumento utilizzato. Nell'assortimento completo di abrasivi proposto dall'azienda, la gamma che figura tra le più commercializzate sono le carte abrasive da utilizzare con le carteggiatrici per levigatura di sottili o muri interni. In gamma sono disponibili varie tipologie di grana, G60-G100-G150-G180-G240-G400 con dimensioni standard da mm.225 con attacco a veicolo, ogni confezione contiene 5 carte abrasive.

Allfix - La gamma completa di dischi abrasivi multiscopo soddisfa professionisti e appassionati del fai-da-te che richiedono efficienza, precisione, prestazioni e affidabilità. Realizzati in Italia, si distinguono per l'alta resa, la velocità di taglio ottimale, l'eccellente durata e una finitura di qualità superiore. Versatili e resistenti, sono ideali per il taglio di metalli, materiali edili, plastica, legno e alluminio. Sono disponibili in 2 misure: la pratica versione da 115 mm x 1,6 mm e quella più grande da 230 mm x 2 mm.



ma soprattutto conoscono il valore del tempo risparmiato grazie alla qualità. In questo senso siamo particolarmente apprezzati nei settori aerospaziale e delle turbine a gas, dove qualità, durata e massima sicurezza sono requisiti chiave". Il presupposto da cui parte **Cristiano Lazzarini** di **NAT Abrasivi** è che "la ricerca della qualità è un'attitudine. Sempre più spesso ci confrontiamo con rivenditori che si lamentano di un calo delle vendite, ma poi vai ad analizzare e sono i primi a non rinnovare le linee di prodotto, tenendo in gamma solo i prodotti che si vendevano una volta, perché costano meno e che non rinnovano il negozio o l'esposizione. Noi puntiamo molto sull'istruzione e cerchiamo di stimolare i nostri clienti con corsi di aggiornamento e revisione delle linee di prodotto". L'esperienza di **Sergio Veronese** di **Rosver** è che i "clienti che scelgono l'abrasivo basandosi sulla qualità e performance, piuttosto che sul prezzo, sono generalmente gli utilizzatori professionali. Nel nostro caso, l'utenileria tecnica è particolarmente attenta a questi aspetti. Al contrario, la grande distribuzione e il fai-da-te (DIY) tendono a concentrarsi più sul prezzo e sull'estetica del

packaging, poiché il consumatore privato ha meno capacità di discernere tra prodotti simili". Anche secondo **Enrico Mannara** Direttore Vendite **Ima Abrasivi** a scegliere "il prodotto di qualità non partendo dal prezzo sono gli specialisti sia nel campo della meccanica che della cantieristica navale e petrolifera. Al fine d'intercettare questi clienti facciamo comunicazione su riviste specializzate nel settore Oil and Gas e navale" spiega.

La qualità del prodotto è fondamentale, ma la componente di servizio è altrettanto cruciale

A rendere il servizio fondamentale è il contributo offerto sul fronte della competitività. Il supporto tecnico, la consulenza, la formazione e la rapidità nelle consegne sono elementi chiave per soddisfare le esigenze di distributori e utilizzatori finali. Per questo le aziende investono per far evolvere i servizi in modo da restare al passo con i bisogni di un mercato in continua trasformazione. Una visione questa pienamente condivisa da **Alex Pavignani** Product Manager **Fervi**. "Offriamo una serie di servizi mirati per supportare sia i clienti rivenditori che gli utilizzatori finali,

DOSSIER abrasivi

dall'assistenza telefonica per aiutare i clienti a identificare il disco più adatto alle loro necessità, alla possibilità di effettuare test direttamente presso la sede del cliente, per garantire che il prodotto scelto risponda perfettamente alle loro esigenze. La formazione rappresenta un altro elemento fondamentale del nostro approccio. Ci impegniamo a formare costantemen-

te i nostri clienti e il loro personale di vendita attraverso sessioni dedicate e affiancamenti. Inoltre, disponiamo di un tecnico dimostratore che, su richiesta, può presentare e formare i clienti sulle caratteristiche del prodotto e sulle modalità di applicazione. Queste attività sono programmate durante tutto l'anno, con l'obiettivo di fornire il massimo supporto informativo e formativo per

rispondere alle esigenze specifiche dei nostri clienti". Punta sulla promozione di una conoscenza approfondita del prodotto anche **Paolo Sassone** General Manager **Pferd**. "Abbiamo venditori e consulenti tecnici esperti che possono rispondere ai qualsiasi domanda del cliente, aiutarlo ad ottimizzare il lavoro e a risolvere problemi specifici. Le consulenze si concentrano su come ridurre

Gli abrasivi che più richiesti nei punti vendita della GDS DIY e quelli che performano meglio nelle ferramenta

A performare meglio nei punti vendita della GDS DIY e nelle ferramenta sono gli abrasivi sottili per metalli. Offrono precisione e velocità nelle lavorazioni, risultando ideali per tagli puliti e veloci, particolarmente richiesti nei settori della lavorazione meccanica e della carpenteria metallica.

Giovanni Gulino, Amministratore Unico Allfix Italia

Nella GDS vengono venduti prodotti economicamente più convenienti e quindi dalle performance meno marcate e di qualità più bassa. Ci rivolgiamo prettamente ai distributori specializzati e alle Ferramenta professionali dove si privilegiano prodotti con caratteristiche tecniche particolari, di qualità decisamente maggiore e di prezzo più elevato.

Valter Domenighini, Direttore Vendite Italia Abra Beta (Gruppo Beta)

Siamo presenti solo nelle ferramenta. I nostri prodotti più richiesti restano, come negli anni passati, le ruote lamellari con gambo e foro, in tela, panno e miste.

Andrea Boselli Sales Manager Cta Cafflex

Nel settore Ferramenta i nostri articoli di maggior vendita sono le ruote per finitura su macchinette portatili Ø 110 x 100 con foro 19 mm con chiave. Molto venduti anche i dischi in TNT per la finitura ed i dischi ventilati sempre in TNT per la satinatura di ogni tipo di metalli per ottenere una finitura opaca.

Ezio Borroni Sales manager Discotelsisal

Nel mercato della GDS DIY, gli abrasivi più richiesti sono quelli con un prezzo competitivo, poiché sono principalmente acquistati da hobbisti che necessitano di un prodotto per piccoli lavori domestici e operazioni non intensive. In questi contesti, il costo rappresenta spesso il fattore decisivo.

Al contrario, nelle ferramenta e utensilerie, la domanda si concentra maggiormente su dischi di qualità media e alta. Questo perché i professionisti e le industrie cercano prodotti che garantiscano elevate prestazioni, in termini di velocità di lavorazione e capacità di asportazione del materiale. Per loro, la qualità del risultato e l'efficienza operativa sono fattori prioritari.

Alex Pavignani Product Manager Ferwi

I più richiesti nei punti vendita GDS DIY sono i dischi sottili da taglio nei vari diametri. Stessa cosa nella ferramenta con l'aggiunta di prodotti per la rifinitura quali lamellari e dischi per satinatura.

Erico Mannara Direttore Vendite Ina Abrasivi

La GDS non fa parte del nostro target, perché si alimenta attraverso canali diretti in Cina. Le ferramenta, proprio per non essere schiacciate dai vari Brico, devono diversificare la loro offerta, proponendo prodotti di qualità che la GDS non ha. Questa ricerca della qualità e affidabilità dei prodotti, sarà la chiave di volta per tutto il canale ferramenta nei prossimi anni.

Cristiano Lazzarini Titolare NAT Abrasivi

Per scelta strategica Pferd non è presente nella grande distribuzione. Per quel che riguarda le ferramenta i prodotti più performanti sono le frese in metallo duro, gli utensili per foratura (punte, svasatori e Seghe a tazza) e anche gli utensili per finitura e lucidatura.

Paolo Sassone General Manager Pferd

Non siamo presenti nella GDS e nel DIY. In ferramenta gli articoli maturi la fanno ancora da padrone. In crescita ci sono quelli destinati alla finitura lucida o satinata dell'acciaio inox, almeno per quanto riguarda la gamma Rosver e i prodotti per i quali siamo considerati tra i leader di mercato.

Sergio Veronese Amministratore Delegato Rosver

Una novità piuttosto recente nella gamma Tyrolit ma accolta con grande interesse da parte della grande distribuzione specializzata è il disco Cut-all, disponibile in diversi diametri dall'extrasottile fino allo spessore 1,9 mm. Un unico utensile per tagliare un'ampia gamma di materiali: acciaio, acciaio inox, metalli non ferrosi, pietra, PVC, che per la sua maneggevolezza e versatilità è stato accolto con grande entusiasmo dagli amanti del fai-da-te. Nelle utensilerie è molto apprezzata la gamma Standard 2in1 e la nuovissima gamma One, anche qui un assortimento completo di dischi da taglio, da sbavo e lamellari compatibili con tutte le comuni smerigliatrici angolari.

Ilaria Capirci, Marketing & Communication Tyrolit Italia Divisione Metal Industries

I costi di processo e come ottimizzare le condizioni di lavoro per gli utilizzatori. Se la nostra pur vasta gamma di cataloghi non include il prodotto giusto per una particolare applicazione, siamo pronti a realizzare utensili su indicazioni specifiche dei nostri clienti. Curiamo da sempre la formazione una nostra didattica molto ben roduta. I nostri formatori lavorano a stretto contatto con gli utilizzatori e oltre alle conoscenze di base, trasmettono anche competenze pratiche, approfondite e sempre aggiornate. Prima nell'Accademia Pferd facciamo corsi teorici e poi nella sala prove diamo la possibilità di mettere in pratica quanto imparato".

Ilaria Capirci, Marketing & Communication **Tyrolit Italia** Divisione Metal Industries rivela che "oltre ai corsi di formazione e aggiornamento che offriamo gratuitamente ai nostri clienti, presso la nostra sede di Thiene lavorano circa 60 persone tra customer specialist e addetti alla logistica in grado di accogliere tempestivamente le richieste dai punti vendita. La soddisfazione del cliente passa infatti anche attraverso risposte veloci, tempi di consegna brevi

e proattività nella presa in carico dei bisogni di ciascuno. Inoltre laddove non sia possibile per gli addetti al banco o i responsabili acquisti recarsi presso la nostra azienda, siamo attrezzati con furgoni dimostrativi che sono delle vere e proprie "unità di formazione mobili", che ci consentono di raggiungere la rivendita e organizzare i training in loco, così come di partecipare ad eventi e open house". **Giovanni Gulino**, Amministratore Unico, spiega che **Allfix Italia** "offre consulenza tecnica personalizzata, supporto pre e post-vendita, e formazione specifica per l'utilizzo ottimale dei nostri prodotti. Collaboriamo strettamente con i distributori, fornendo materiali promozionali e assistenza tecnica per garantire il massimo rendimento dei nostri prodotti". **Sergio Veronese** Amministratore Delegato **Rosver** sottolinea che "il nostro punto di forza risiede nell'ampiezza della gamma e nella disponibilità immediata di magazzino. Il nostro motto, "il tutto e subito dell'abrasivo", riflette la capacità di rispondere rapidamente alle esigenze di specifiche applicazioni, come la finitura di acciaio inossidabile e allumi-



Rosver - La gamma di dischi a fissaggio rapido per operazioni di levigatura, sabbatura e finitura è disponibile in una vasta gamma di materiali abrasivi, come ossido di alluminio, zirconio e ceramica, garantendo prestazioni eccellenti su superfici piane e sagomate.



Ima Abrasivi - La linea di mole sottili IMach3 sviluppata per lavorazioni professionali su acciai di qualità è il disco ideale per applicazioni nelle quali è richiesto un taglio preciso e veloce, senza alterare le caratteristiche superficiali dei materiali. Tutti i prodotti della line Ima, Goio, IMach3 sono certificati OSA (Organization for the Safety of Abrasive).



Nat Abrasivi - La linea MULTILINE, disponibile nelle misure 115x1,6mm e 125x1,6mm, ha un'ampia gamma di applicazioni: ferro, acciaio, acciaio inox, alluminio, ghisa, marmo, pietra e granito. Questo disco permette agli amanti del FaiDaTe, ma soprattutto agli artigiani, di non perdere tempo nel cambiare il disco a seconda del materiale da tagliare, ma di concentrarsi solo sul lavoro da svolgere, a regola d'arte.

FERRAMENTA

DOSSIER abrasivi

nio. Grazie a oltre 8.000 referenze pronte per la consegna rapida, offriamo un supporto essenziale per utensilerie e ferramenta, fungendo anche da magazzino per i nostri clienti. Tra i diversi servizi, tutti fondamentali come precisa **Valter Domenighini**, Direttore Vendite Italia **Abra Beta (Gruppo Beta)** spicca. "soprattutto la velocità nella consegna. Molte volte è la "conditio sine qua non" che fa la differenza nel rapporto con i rivenditori. Inoltre da qualche anno abbiamo inserito in azienda le figure dei Promoter che aiutano il distributore a far conoscere al meglio le caratteristiche tecniche del prodotto abrasivo al cliente finale generandogli in questo modo nuove vendite". **Ezio Borroni** Sales manager **Discotelsisal** identifica come "un punto molto importante per la nostra azienda il servizio al cliente in termini di tempi di consegna e personalizzazione del prodotto se necessario a seconda delle esigenze di lavorazione e di finitura richieste".

Garantire la disponibilità del prodotto in tempi rapidi è cruciale anche secondo

Fervi - Progettato e prodotto da **Riflex Abrasives**, il disco lamellare **Df 6600** realizzato con tela in zirconio, garantisce prestazioni eccellenti nelle operazioni di smerigliatura e finitura di metalli e saldature. Grazie alla sua nuova struttura, offre un'elevata precisione e velocità di lavorazione, riducendo al minimo l'usura degli utensili e ottimizzando la produttività. Disponibile in varie grane e dimensioni, si adatta a diverse macchine utensili, rendendolo versatile per un ampio spettro di applicazioni in ambito industriale e artigianale.



Enrico Mannara Direttore Vendite **Ima Abrasivi**. "Oggi il servizio è fondamentale noi cerchiamo di evadere l'ordine entro 48 ore e di tenere sempre aggiornati i nostri clienti su novità di prodotto". L'abrasivo è un prodotto tecnico, va spiegato bene e richiede una forte competenza, sottolinea **Cristiano Laz-**

zarini Titolare **NAT Abrasivi**. Per questo "il servizio al cliente, fatto di consulenza e rapidità nella fornitura della soluzione più adatta, diventa la chiave del successo. Abbiamo creato un canale su Youtube, dove fa divulgazione sugli abrasivi e sulle sue esperienze, dedicato agli utilizzatori professionali e privati ai quali offre la possibilità, attraverso il B2C, di acquistare i propri prodotti. Per il canale della rivendita, invece, ha affiancato alla presenza sul territorio dei propri venditori, il portale web con l'accesso al B2B che li supporta nel calcolarsi i prezzi, controllare le disponibilità prodotti e crearsi gli ordini, in autonomia".

Considera la componente servizio come "un punto nevralgico per un prodotto come l'abrasivo" anche **Andrea Boselli** Sales Manager **Cta Cafflex** che tra questi include sicuramente la consulenza tecnica. "La gamma di prodotti sul mercato è ampissima: bisogna essere in grado di scegliere il prodotto giusto sia in termini di abrasivo che di allestimento dell'utensile. Rivolgersi a chi è competente, perché è produttore da oltre 47 anni dà senz'altro una garanzia. Cta è l'acronimo di "Centro Tecnico Abrasivi" come ribadiamo sempre con orgoglio".



Pierd - La stazione di lavoro **RCK**, grazie alla regolazione continua della velocità, genera meno rumore e vibrazioni rispetto alle macchine convenzionali. Combinando la stazione di lavoro e le varie impugnature, il sistema è particolarmente leggero, comodo e flessibile per l'operatore e consente di utilizzare gli utensili più svariati. Il sistema è progettato per l'utilizzo a giri costanti sia con alimentazione di rete che con una potente batteria. Consente di aumentare la produttività fino al 50% grazie al numero costante di giri e alla possibilità di lavorare in modo continuo ed ergonomico.



FERRAMENTA **NOTIZIE** in breve

FERVI GROUP: INAUGURATA UNA NUOVA SEDE IN CINA

"L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali". Così Guido Greco, Amministratore Delegato Fervi Group ha commentato l'inaugurazione della



nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina e snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del gruppo (Rivit, Vogel Germany, Reflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico.

L'apertura di una società in Cina - controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA - consolida il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato.



Nuova sede cinese per Fervi Group

Fervi Group amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico. L'apertura di una società in Cina – controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA – consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato. "L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi," ha commentato Guido Greco, Amministratore Delegato Fervi Group. "L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali". Il Gruppo è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere, l'industria e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione.

Elettrooutensili
 SPECIALE

FERVI

www.fervi.com

Potente trapano avvitatore (Art. FB20C33AB), con motore brushless dotato di sistema di raffreddamento e batteria 20 V da 2 Ah o 4 Ah. La velocità è regolabile elettronicamente, con due modalità di funzionamento: selezionabile avvitamento e foratura, a garanzia di praticità e versatilità di utilizzo. Tra le caratteristiche ci sono anche il blocco automatico dell'albero, l'inversione della rotazione, il manico auto-sorretto senza chiave, 21 punti di frizione, il puntatore LED e un comodo gancio da cintura per il trasporto.



FESTOOL ITALIA

www.festool.it

La nuova sega da banco a batteria CSC-SYS 50 rivoluziona gli standard di precisione nel taglio. Grazie alla regolazione digitale fino ai decimi di millimetro e di grado, questa sega da banco a batteria garantisce risultati ineccepibili e personalizzati per ogni esigenza. Compatta e portatile, è dotata di una batteria a lunga durata per prestazioni elevate ovunque. Il design robusto, unito alla tecnologia all'avanguardia, la rende lo strumento ideale per falegnami e montatori in cerca di precisione estrema e mobilità.



GTX GROUP

www.gtx-group.com/en/



L'ovale per muro di Graphite (cod. 596264). È un dispositivo di fascia alta per la lavorazione di superfici in gesso, dotato di un manico telescopico estensibile da 143 mm a 186 mm con platelli intercambiabili - tondo e triangolare. Ha una potenza di 710 W e una velocità della testa regolabile con velocità tra 600 a 1.700 giri/min. Il disco circolare ha un diametro di 215 mm. È dotata di un pratico sistema di aspirazione della polvere che consente di collegare un aspirapolvere alla macchina, per mantenere pulita l'area di lavoro, e di illuminazione a led tramite una torcia elettrica posizionata sul manico. Cavo di alimentazione 5 m. Certificazione CE.

INECO

www.ineco.it

Gli elettrooutensili brushless compact a batteria rappresentano la migliore tecnologia nel mercato degli utensili: efficienza, longevità e compattezza sono gli attributi che meglio rappresentano questi prodotti. L'azienda, con il nuovo catalogo Total 2025, propone una rinnovata gamma di elettrooutensili a un'ampia selezione di batterie fino a 7,5 Ah, rivolgendosi così alle richieste dei professionisti più esigenti. Total, ormai riconosciuto nel mondo tra i migliori marchi di utensili per rapporto qualità/prezzo, si conferma nuovamente un punto di riferimento del settore.



Foto: Eni.it/Italia

UNION B.I.O.

Crema polpastrelli e tartufo

Con l'arrivo della stagione invernale, le zampe dei cani possono subire stress a causa del caldo e del freddo estremi.

Per proteggere i polpastrelli, ma anche il tartufo del cane, Union B.I.O. ha formulato Leni Cream Dog. Questa crema con Olio di Karité e altri estratti vegetali sinergici con proprietà lenitive, emollienti e nutrienti, mantiene polpastrelli e tartufo morbidi e idratati.



www.unionbio.it

BERNER

Nuova collezione di scarpe da lavoro

La nuova collezione di scarpe Berner concilia in un'unica soluzione protezione e sicurezza sul lavoro con uno stile senza tempo.

L'azienda B2B è uno dei primi fornitori sul mercato a implementare l'attuale standard europeo EN ISO 20345:2022 nella sua nuova gamma. Attualmente sono disponibili 4 modelli diversi per uomo e donna, nelle taglie dal 39 al 47.



Tutte le scarpe, tra cui sandali e scarpe basse, soddisfano i più severi requisiti di sicurezza. Le scarpe sono certificate secondo i più alti standard possibili nei criteri chiave di protezione dalla penetrazione ("PS"), resistenza allo scivolio ("SR") e puntale protettivo ("Tipo B").

Grazie al peso ridotto e alle innovative solette Wow e Wow 2 con uno speciale effetto antifatiga, le scarpe garantiscono sempre benessere. Sono realizzate con materiali durevoli e di alta qualità.

www.berner.it

FERVI

Nuovi kit per tornio

Fervi ha aggiunto al proprio catalogo i nuovi kit di utensili per torni per facilitare la scelta dell'utensile e delle placchette. Ogni kit contiene al suo interno 10 inserti, un porta-inserto e chiavi di servizio.

I 30 nuovi kit sono suddivisi in diverse gamme, ognuna con una selezione di diametri differenti: KITSCLCxE (12, 16, 20 e 25 mm), KITSGCR (16, 20, 25 mm), KITSSSCxE (20 e 25 mm), KITSVJBx (20 e 25 mm), KITPOLN (16, 20 e 25 mm), KITSDUGx (10, 12, 16, 20, 25 mm), KITPIGNx (16, 20 e 25 mm), KITPDJN (20 e 25 mm) e KITPWL (20 e 25 mm).



www.fervi.it

INDUSTRIE COTTO POSSAGNO

Prodotti resistenti alla grandine

Il coppo "di più" è uno dei best seller di Industrie Cotto Possagno, poiché è in grado di resistere all'urto di "proiettili di ghiaccio" del diametro di 4 cm, anche se lo colpiscono alla velocità di 100 km/h. Questo grazie anche ai test di resistenza svolti da p+f export - Prüfer und Fachberater für Bauelemente, laboratorio svizzero qualificato e indipendente, che ha certificato risultati eccellenti su un'ampia gamma di prodotti Cotto Possagno.



www.cottopossagno.com





Precise e accurate misurazioni a portata di mano con i Flessometri FERVI

a cura di Caterina Fortuzzi

FERVI aggiorna la propria gamma di flessometri e introduce una novità tascabile, per andare incontro alle diverse esigenze dei professionisti della manutenzione e riparazione e degli appassionati del fai-da-te.

Grazie alla costante attività di ricerca e sviluppo, FERVI ha innovato la propria linea di flessometri, per confermare il proprio posizionamento come punto di riferimento del settore MRO e fai-da-te. In particolare, la linea F80x è stata completamente aggiornata e rivisitata per aumentarne la praticità di utilizzo, mentre un nuovo modello di flessometro smart e tascabile (Art. F813) è stato aggiunto al catalogo.

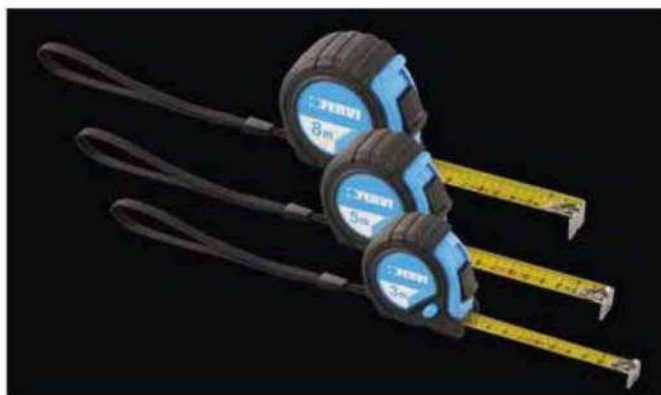
La nuova gamma **F80x** prevede tre flessometri con misure ed estensibilità massima da 3, 5 e 8 mt. L'aggiornamento della linea comprende una forma ergonomica antiscivolo, un nastro di spessore maggiorato con rivestimento in poliestere antiabrasivo, un robusto guscio ricoperto in gomma per evitare rotture in caso di caduta accidentale, e con un comodo laccio di sicurezza per il trasporto o per assicurarlo al polso. Infine, è provvisto di freno rapido laterale per non dover sbloccare la molla con il tasto superiore dopo ogni misurazione, aumentando così la comodità d'uso di questo strumento.

La gamma di flessometri dell'azienda modenese è stata inoltre integrata da un nuovo modello. Si tratta dell'**Art. F813**, estremamente compatto e con estensibilità di misurazione fino a 3 m. Per le caratteristiche professionali dello strumento, secondo la normativa CE, l'F813 è in Classe II e si compone di una lama, in grado di resistere alla flessione fino all'estensione di apertura di 1 metro, rivestita da speciale pellicola di protezione. L'assenza della clip su questo dispositivo lo rende ancora più compatto e ridotto nell'ingombro, per la massima trasportabilità e praticità d'uso.

Maggiori informazioni sui flessometri FERVI sono disponi-



bili su www.fervi.com





Macchine utensili: FERVI supervaluta il tuo usato con la nuova campagna di rottamazione



**ACQUISTA UNA MACCHINA UTENSILE,
POTRAI USUFRUIRE DI UNA SUPERVALUTAZIONE DEL TUO USATO!**

02/10/2024 In partenza da ottobre la nuova campagna rottamazione di FERVI, dedicata esclusivamente alle macchine utensili.

FERVI, azienda di macchine e attrezzature per il settore MRO (*Maintenance, Repair and Operations*) e fai-da-te, lancia una nuova campagna di rottamazione: acquistando una macchina utensile a marchio FERVI sarà possibile beneficiare di una supervalutazione dell'usato. Concorrono all'iniziativa i prodotti FERVI appartenenti alla categoria macchine utensili, tra cui *trapani, torni, fresatrici, segatrici a nastro, macchine per la lavorazione del legno, affilatrici, levigatrici, sabbiatrici e presse*.

La macchina utensile da supervalutare può **essere diversa da quella da acquistare**, a patto che il valore dell'usato sia coerente con quello della nuova macchina selezionata dal catalogo FERVI.

La campagna, valida fino al 31.12.2024, sarà supportata da strumenti digitali e tradizionali per garantire una comunicazione estesa dell'attività e supportare i rivenditori FERVI, distribuiti in modo capillare su tutto il territorio nazionale. Fondamentale anche in questa campagna, infatti, il canale dei rivenditori FERVI, tramite i quali sarà possibile richiedere la supervalutazione dell'usato. Il successo dell'iniziativa passa sicuramente dalla loro professionalità e consulenza.

Per maggiori informazioni su come accedere alla supervalutazione è possibile contattare il proprio rivenditore di fiducia o l'agente di zona, oppure contattare l'azienda telefonicamente al +39 059767172 o all'indirizzo e-mail: mro@fervi.com



FERVI LANCIA UNA NUOVA CAMPAGNA DI ROTTAMAZIONE

4ottobre2024

iNews

A partire dal mese di ottobre Fervi ha promosso una **campagna di rottamazione, dedicata esclusivamente agli macchine utensili**: acquistando infatti questa tipologia di articoli sarà possibile beneficiare di una supervalutazione dell'usato. Tra i prodotti che concorrono all'iniziativa è possibile trovare **trapani, torni, fresatrici, segatrici a nastro, macchine per la lavorazione del legno, affilatrici, levigatrici, sabbiatrici e presse**. L'articolo da supervalutare può essere diverso da quello da acquistare, a patto che il valore dell'usato sia coerente con quello della nuova macchina selezionata dal catalogo Fervi

Durata dell'iniziativa supervalutazione

La campagna sarà valida fino al **31 dicembre 2024** e sarà supportata da strumenti digitali e tradizionali per garantire una comunicazione estesa dell'attività e supportare i **rivenditori Fervi**, ai quali sarà possibile richiedere la supervalutazione dell'usato.

Per maggiori informazioni su come accedere alla supervalutazione è possibile contattare il proprio rivenditore di fiducia, l'agente di zona oppure contattare telefonicamente l'azienda ai seguenti contatti: **+39 059767172 –mro@fervi.com**.





Fervi lancia una nuova campagna di rottamazione

iferronline.com/it/news.asp

04/10/2024



A partire dal mese di ottobre Fervi ha promosso una campagna di rottamazione, dedicata esclusivamente agli macchine utensili: acquistando infatti questa tipologia di articoli sarà possibile beneficiare di una supervalutazione dell'usato. Tra i prodotti che concorrono all'iniziativa è possibile trovare trapani, torni, fresatrici, segatrici a nastro, macchine per la lavorazione del legno, affilatrici, levigatrici, sabbiatrici e presse. L'articolo da supervalutare può essere diverso da quello da acquistare, a patto che il valore dell'usato sia coerente con quello della nuova macchina selezionata dal catalogo Fervi

Durata dell'iniziativa supervalutazione

La campagna sarà valida fino al 31 dicembre 2024 e sarà supportata da strumenti digitali e tradizionali per garantire una comunicazione estesa dell'attività e supportare i rivenditori Fervi, ai quali sarà possibile richiedere la supervalutazione dell'usato.

Per maggiori informazioni su come accedere alla supervalutazione è possibile contattare il proprio rivenditore di fiducia, l'agente di zona oppure contattare telefonicamente l'azienda ai seguenti contatti: +39 059767172 -mro@fervi.com.



Campagna rottamazione: FERVI supervaluta l'usato



In partenza da ottobre la nuova campagna rottamazione di FERVI, dedicata esclusivamente alle macchine utensili

FERVI, azienda di macchine e attrezzature per il settore MRO (*Maintenance, Repair and Operations*) e fai-da-te, lancia una nuova campagna di rottamazione: acquistando una macchina utensile a marchio FERVI sarà possibile beneficiare di una supervalutazione dell'usato. Concorrono all'iniziativa i prodotti FERVI appartenenti alla categoria macchine utensili, tra cui *trapani, torni, fresatrici, segatrici a nastro, macchine per la lavorazione del legno, affilatrici, levigatrici, sabbiatrici e presse*.

La macchina utensile da supervalutare può **essere diversa da quella da acquistare**, a patto che il valore dell'usato sia coerente con quello della nuova macchina selezionata dal catalogo FERVI.

La campagna, valida fino al 31.12.2024, sarà supportata da strumenti digitali e tradizionali per garantire una comunicazione estesa dell'attività e supportare i rivenditori FERVI, distribuiti in modo capillare su tutto il territorio nazionale. Fondamentale anche in questa campagna, infatti, il canale dei rivenditori FERVI, tramite i quali sarà possibile richiedere la supervalutazione dell'usato. Il successo dell'iniziativa passa sicuramente dalla loro professionalità e consulenza.

Per maggiori informazioni su come accedere alla supervalutazione è possibile contattare il proprio rivenditore di fiducia o l'agente di zona, oppure contattare l'azienda telefonicamente al +39 059767172 o all'indirizzo e-mail: mro@fervi.com



Fervi espande la sua presenza globale, nuova filiale in Cina

Il gruppo modenese, specializzato in attrezzature e utensili professionali, ha inaugurato Qingdao Fervi International Trading Co., con base nell'omonimo hub portuale cinese. La nuova società, costituita con un capitale sociale di 10 mila dollari, è sotto la guida di Guido Greco

Il gruppo modenese, specializzato in attrezzature e utensili professionali, ha inaugurato Qingdao Fervi International Trading Co., con base nell'omonimo hub portuale cinese. La nuova società, costituita con un capitale sociale di 10 mila dollari, è sotto la guida di Guido Greco





Fervi espande la sua presenza globale, nuova filiale in Cina

Il gruppo modenese, specializzato in attrezzature e utensili professionali, ha inaugurato Qingdao Fervi International Trading Co., con base nell'omonimo hub portuale cinese. La nuova società, costituita con un capitale sociale di 10 mila dollari, è sotto la guida di Guido Greco

Il gruppo modenese, specializzato in attrezzature e utensili professionali, ha inaugurato Qingdao Fervi International Trading Co., con base nell'omonimo hub portuale cinese. La nuova società, costituita con un capitale sociale di 10 mila dollari, è sotto la guida di Guido Greco





Fervi espande la sua presenza globale, nuova filiale in Cina

Publicato: 14 Ottobre 2024 16:51 Ultimo aggiornamento: 14 Ottobre 2024 19:18

Il gruppo modenese, specializzato in attrezzature e utensili professionali, ha inaugurato Qingdao Fervi International Trading Co., con base nell'omonimo hub portuale cinese. La nuova società, che opererà da sede commerciale del gruppo, costituita con un capitale sociale di 10 mila dollari, è sotto la guida dell'ad Guido Greco





Fervi annuncia la nascita di una nuova controllata in Cina



it.marketscreener.com/quotazioni/azione/FERVI-S-P-A-42503506/attualita/Fervi-annuncia-la-nascita-di-una-nuova-controllata-in-Cina-48069921

14 ottobre 2024

(Alliance News) - Fervi Spa ha fatto sapere lunedì che è stata costituita la Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd, società con sede a Qingdao, capitale sociale pari a USD10.000, interamente detenuto dalla controllante Fervi, con nomina di Guido Greco amministratore unico.

Attraverso la società neocostituita in Cina, Fervi amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del gruppo - Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL - possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner commerciali del sud-est asiatico.

La società precisa che "l'apertura di una società commerciale in Cina consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato dei prodotti del gruppo".

Il titolo di Fervi è invariato a EUR15,20 per azione.

Di Chiara Bruschi, Alliance News reporter

Commenti e domande a redazione@alliancenews.com

Copyright 2024 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati.



14/10/2024 - Fervi S.p.A.: 14/10/2024 - Costituzione della società Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd

[X]



Comunicato Stampa

FERVI GROUP: Inaugurata una nuova sede in Cina con la costituzione della società Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd

Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd (青岛泛威国际贸易有限公司) è la nuova società di FERV I GROUP con sede

nell'omonima città portuale, un punto strategico per migliorare logistica e go-to-market dei prodotti offerti puntando sull'internazionalizzazione del Gruppo.

Vignola (MO), 14 ottobre 2024 - Fervi S.p.A. ("Fervi" o la "Società ") società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, rende noto che è stata costituita la Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd, società con sede a Qingdao, capitale sociale pari a 10.000 Dollari, interamente detenuto dalla controllante Fervi S.p.A., con nomina di Guido Greco amministratore unico.

FERVI Group, attraverso la società neocostituita in Cina, amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner commerciali del sud-est asiatico.

L'apertura di una società commerciale in Cina consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le

attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato dei prodotti del Gruppo.

"L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali" ha commentato Guido Greco, Amministratore Delegato FERVI GROUP".

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.fervi.com nella sezione Investors

1. al seguente indirizzo www.emarketstorage.com.



FERVI GROUP: Inaugurata una nuova sede in Cina con la costituzione della società Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd



euroborsa.it/Inaugurata-una-nuova-sede-in-Cina-con-la-costituzione-della-società-Qingdao-Fervi-International-Trading-Co--Ltd.aspx

Vignola (MO), 14 ottobre 2024

Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd (青岛泛威国际贸易有限公司) è la nuova società di FERVI GROUP con sede nell'omonima città portuale, un punto strategico per migliorare logistica e go-to-market dei prodotti offerti puntando sull'internazionalizzazione del Gruppo.

Fervi S.p.A. ("Fervi" o la "Società") società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, rende noto che è stata costituita la Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd, società con sede a Qingdao, capitale sociale pari a 10.000 Dollari, interamente detenuto dalla controllante Fervi S.p.A., con nomina di Guido Greco amministratore unico.

FERVI Group, attraverso la società neocostituita in Cina, amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner commerciali del sud-est asiatico.

L'apertura di una società commerciale in Cina consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato dei prodotti del Gruppo.

"L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica



per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali” ha commentato Guido Greco, Amministratore Delegato FERVI GROUP”.

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.fervi.com nella sezione Investors e al seguente indirizzo www.emarketstorage.com.

Il Gruppo Fervi composto da Fervi SpA e dalle controllate Rivit S.r.l., Ri-flex Abrasives S.r.l., Vogel Germany GMBH & CO KG e Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l’officina meccanica, l’officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L’operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato “Do it yourself”, o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

Per maggiori informazioni:

Guido Greco - Investor relator – telefono: +39 059 767172 – e-mail: investor@fervi.com

MIT SIM SPA - Euronext Growth Advisor - C.so Venezia 16 - 20121 Milano - Tel: +39 02 87399069 – Francesca Martino - Francesca.martino@mitsim.it

MIT SIM SPA – Specialist - C.so Venezia 16 - 20121 Milano - Tel: +39 02 87399069 - Andrea Scarsi – Trading-desk@mitsim.it.



Fervi – Amplia la rete internazionale con una nuova sede a Qingdao in Cina

 marketinsight.it/2024/10/14/fervi-amplia-la-rete-internazionale-con-una-nuova-sede-a-qingdao-in-cina

14/10/2024 17:04



Fervi rende noto che è stata costituita la interamente controllata Qingdao Fervi International Trading Co., società con sede a Qingdao, capitale sociale pari a 10.000 dollari e Guido Greco amministratore unico.

FERVI Group, attraverso tale neocostituita, – spiega una nota – amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner commerciali del sud-est asiatico.

L'apertura di una società commerciale in Cina – aggiunge la società – consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato dei prodotti del Gruppo.

Guido Greco, amministratore delegato di FERVI GROUP, ha così commentato: "L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali".



Fervi apre l'ufficio a Qingdao per servire anche il sud est asiatico



Guido Greco, ceo di Fervi

Nuova sede operativa in Cina per il gruppo Fervi di Vignola (quotato in Borsa su EGM) che sotto la guida di Roberto Tunioli e Guido Greco, presidente e ceo rispettivamente, continua a crescere. Si chiama Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd (????????????), la nuova società di Fervi Group con capitale sociale pari a 10.000 dollari, interamente detenuto dalla controllante Fervi e sede nell'omonima città portuale, un punto strategico per migliorare logistica e go-to-market dei prodotti offerti puntando sull'internazionalizzazione del gruppo.

Guido Greco è stato nominato amministratore unico di Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd. Il gruppo Fervi è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del gruppo copre poi anche il segmento di mercato "Do it yourself", vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage.

Fervi Group, che nel primo semestre 2024 ha fatturato 29 milioni euro con il risultato netto a 1,9 milioni, attraverso la società neocostituita in Cina, amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede in una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina orientale, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Reflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con i partner commerciali del sud-est asiatico.

L'apertura della società commerciale consolida il processo di internazionalizzazione del gruppo modenese, aggiungendo una pedina fondamentale ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione

allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato dei prodotti del gruppo.

«L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali», ha commentato Guido Greco, ceo di Fervi Group.(riproduzione riservata)



Affari quotidiani, le news economiche di martedì 15 ottobre 2024



15 ottobre 2024

Nell'edizione di oggi di Affari quotidiani parleremo di Energica, il cda ha chiesto la liquidazione giudiziale. Finisce il sogno della moto elettrica made in Modena: a rischio 45 posti di lavoro. I dati dell'osservatorio congiunturale dell'economia regionale, per Intesa Sanpaolo, Unioncamere e Confindustria E-R calano fatturato e fiducia. Fervi di Vignola apre una nuova sede operativa in Cina. Vimi Fasteners, i dati alla terza trimestrale: calano ordini e fatturato

Affari quotidiani martedì 15 ottobre 2024



Affari quotidiani, le news economiche di martedì 15 ottobre 2024



15 ottobre 2024

Nell'edizione di oggi di Affari quotidiani parleremo di Energica, il cda ha chiesto la liquidazione giudiziale. Finisce il sogno della moto elettrica made in Modena: a rischio 45 posti di lavoro. I dati dell'osservatorio congiunturale dell'economia regionale, per Intesa Sanpaolo, Unioncamere e Confindustria E-R calano fatturato e fiducia. Fervi di Vignola apre una nuova sede operativa in Cina. Vimi Fasteners, i dati alla terza trimestrale: calano ordini e fatturato

Affari quotidiani martedì 15 ottobre 2024



Da Modena alla Cina: fervi Group inaugura una nuova sede cinese



Economia

FERVI GROUP ha inaugurato la Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd in Cina, una nuova sede strategica per ottimizzare logistica e go-to-market, supportando l'espansione internazionale del Gruppo. La sede migliorerà il controllo qualità, le certificazioni e le relazioni con partner asiatici

FERVI GROUP, leader nel settore delle attrezzature professionali, espande ulteriormente la propria rete internazionale con l'inaugurazione della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd (青岛泛威国际贸易有限公司), nella città portuale di Qingdao. Questa nuova sede rappresenta un passo cruciale per l'internazionalizzazione del Gruppo, che mira a migliorare la logistica e il processo di go-to-market, soprattutto nell'area del sud-est asiatico.

Qingdao, uno dei porti più importanti della Cina e centro economico strategico, offrirà al FERV GROUP una piattaforma logistica essenziale per le attività di distribuzione e collaborazione con partner internazionali. Grazie a questa posizione privilegiata, le società del gruppo come Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives e Sitges SL potranno ottimizzare i loro processi operativi quotidiani, migliorando l'efficienza nei rapporti con fornitori e clienti in tutta l'Asia.

Un passo decisivo verso l'internazionalizzazione

L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd, controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA, rafforza la strategia di espansione globale del Gruppo. Oltre alla nuova sede in Cina, FERV GROUP vanta già due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, oltre alle sedi centrali di Vogel in Germania e di Sitges SL in Spagna. La nuova struttura cinese sarà un punto di riferimento strategico per tutte le aziende del gruppo, facilitando in particolare le operazioni legate alla logistica, al controllo qualità, alle certificazioni e agli adeguamenti normativi prima dell'introduzione dei prodotti sul

mercato.

Questa nuova sede permetterà di migliorare l'efficienza lungo l'intera catena di approvvigionamento, dalla progettazione alla produzione, fino allo scouting dei fornitori. La presenza a Qingdao agevolerà inoltre la gestione delle procedure doganali, rendendo più fluido il processo di distribuzione e migliorando i tempi di consegna.

Le parole del CEO Guido Greco

"L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd rappresenta per noi un passo necessario e fondamentale per consolidare la dimensione internazionale del nostro Gruppo, attivo in oltre 50 Paesi" ha dichiarato Guido Greco, Amministratore Delegato di FERVI GROUP. "La sede in Cina è strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e migliorando la nostra rete di relazioni con i partner internazionali. Ciò ci permetterà di elevare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità, ottimizzando il go-to-market dei prodotti dei nostri marchi e beneficiando sia la catena commerciale che gli utenti finali."

Un Gruppo in espansione

FERVI GROUP, con sede a Vignola (MO), è un attore di rilievo nella fornitura di attrezzature professionali per officine meccaniche, officine auto, falegnamerie, cantieri e industrie. Il Gruppo è presente anche nel mercato MRO (Maintenance, Repair, and Operations), fornendo attrezzature per la manutenzione e la riparazione professionale, oltre che nel settore del "Do It Yourself" (DIY), con prodotti per hobbisti e appassionati del fai-da-te.

Con l'apertura della sede di Qingdao, il Gruppo conferma la propria vocazione all'innovazione e alla crescita internazionale, offrendo una rete globale di supporto a tutte le sue controllate e rafforzando la sua presenza in mercati chiave a livello mondiale.

La nuova sede cinese rappresenta solo l'ultimo tassello della strategia di internazionalizzazione del Gruppo, che continuerà a investire in nuove soluzioni logistiche e operative per migliorare la propria offerta. Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd sarà il fulcro di un'ulteriore espansione nel mercato asiatico, garantendo al contempo un flusso efficiente e di alta qualità dei prodotti FERVI verso i mercati globali.



Da Modena alla Cina: Fervi Group: inaugura una nuova sede a Qingdao

17 Ottobre 2024

(Sesto Potere) – Vignola (MO), 17 ottobre 2024 – Fervi Group amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico.

L'apertura di una società in Cina – controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA – consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato.

“L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali” ha commentato **Guido Greco**, Amministratore Delegato FERVI GROUP.

Fervi Group. Il Gruppo è composto da Fervi e dalle sue controllate Rivit S.r.l., Ri-flex Abrasives S.r.l., Vogel Germany GmbH & CO KG e Sitges SL. Il Gruppo è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere, l'industria e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato “Do it yourself”, o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

Nella foto, da sinistra verso destra: Marco Masetti, Operations Manager FERVI / Guido Greco, AD FERVI GROUP / Mr. Yang, FERVI China Consultant





Da Modena alla Cina: Fervi Group: inaugura una nuova sede a Qingdao

POTE sestopotere.com/da-modena-alla-cina-fervi-group-inaugura-una-nuova-sede-a-qingdao



17 Ottobre 2024

(Sesto Potere) – Vignola (MO), 17 ottobre 2024 – Fervi Group amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico.

L'apertura di una società in Cina – controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA – consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato.

“L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area,



semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali” ha commentato **Guido Greco**, Amministratore Delegato FERVI GROUP.

Fervi Group. Il Gruppo è composto da Fervi e dalle sue controllate Rivit S.r.l., Ri-flex Abrasives S.r.l., Vogel Germany GmbH & CO KG e Sitges SL. Il Gruppo è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere, l'industria e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato “Do it yourself”, o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

Nella foto, da sinistra verso destra: Marco Masetti, Operations Manager FERVI / Guido Greco, AD FERVI GROUP / Mr. Yang, FERVI China Consultant



FERVI GROUP inaugura la nuova sede in Cina

diyandgarden.com/produzione/fervi-group-inaugura-la-nuova-sede-in-cina

Redazione 17 ottobre 2024

Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è la nuova società di FERVI GROUP con sede nell'omonima città portuale, un punto strategico per migliorare logistica, puntando sull'internazionalizzazione del Gruppo.

FERVI Group amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico.

L'apertura di una società in Cina – controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA – consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges S.


In questo modo si offre un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato.

“L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di rendere ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali” ha commentato Guido Greco, Amministratore Delegato FERVI GROUP.





FERVI GROUP: inaugurata una nuova sede in Cina

 seareporter.it/fervi-group-inaugurata-una-nuova-sede-in-cina

17 ottobre 2024



Nella foto, da sinistra, Marco Masetti, Guido Greco e Mr. Yang

Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd (青岛泛威国际贸易有限公司) è la nuova società di FERVI GROUP consede nell'omonima città portuale, un punto strategico per migliorare logistica e go-to-market puntando sull'internazionalizzazione del Gruppo.

Vignola (MO) – FERVI GROUP amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico.

L'apertura di una società in Cina – controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA – consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato.



“L’apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L’apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali” ha commentato **Guido Greco**, Amministratore Delegato FERVI GROUP.

FERVI GROUP. Il Gruppo è composto da Fervi e dalle sue controllate Rivit S.r.l., Ri-flex Abrasives S.r.l., Vogel Germany GmbH & CO KG e Sitges SL. Il Gruppo è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l’officina meccanica, l’officina auto, la falegnameria, il cantiere, l’industria e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L’operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato “Do it yourself”, o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

FERVI GROUP: inaugurata una nuova sede in Cina

agenziarepubblica.it



Fabio Dell'Amico - 17 Ottobre 2024

FERVI GROUP amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico...



Da Modena alla Cina | fervi Group inaugura una nuova sede cinese

zazoom.it/2024-10-17/da-modena-alla-cina-fervi-group-inaugura-una-nuova-sede-cinese/15598531

Modenatoday.it di 17 ott 2024

Da Modena alla Cina: fervi Group inaugura una nuova sede cinese (Di giovedì 17 ottobre 2024) **fervi Group**, leader nel settore delle attrezzature professionali, espande ulteriormente la propria rete internazionale con l'**inaugurazione** della Qingdao **fervi International Trading Co. Ltd** (????????????), nella città portuale di Qingdao. Questa **nuova sede** rappresenta un passo cruciale per



Modenatoday.it - Da Modena alla Cina: fervi Group inaugura una nuova sede cinese

[Leggi tutta la notizia su Modenatoday.it](#)

© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.



FERVI GROUP APRE UNA SEDE IN CINA /FOTO NELLA CITTÒ PORTUALE DI QINGDAO PER FACILITARE CONTROLLO SU MERCI (DIRE) Reggio Emilia, 17 ott. - Il gruppo Fervi, azienda internazionale specializzata nella fornitura di attrezzature professionali per officine e cantieri con sede a Vignola (Modena), apre una nuova sede in Cina. In dettaglio è a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti del Paese asiatico. "E' per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi", spiega l'amministratore delegato di Fervi Group Guido Greco. "L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali", aggiunge Greco. "In questo modo- conclude l'ad- avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali". (Cai/ Dire) 18:21 17-10-24 NNNN



FERVI GROUP SI ESPANDE A LIVELLO GLOBALE: APERTA UNA SEDE A QINGDAO

18ottobre2024

iNews

Nuovo centro operativo in Cina per il Gruppo Fervi di Vignola che sotto la guida di **Roberto Tunioli e Guido Greco**, presidente e ceo rispettivamente, continua a crescere. Si chiama **Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd**, società interamente detenuta dalla controllante Fervi e sede nell'omonima città portuale, un punto strategico per migliorare logistica e go-to-market dei prodotti offerti (Fervi, Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL) puntando sull'internazionalizzazione del gruppo. Fervi Group, una società sempre più globale

L'apertura della società commerciale consolida infatti il processo di internazionalizzazione del gruppo modenese, aggiungendo una pedina fondamentale ai **due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL**, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato dei prodotti del gruppo.

"L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali.", ha commentato **Guido Greco, ceo di Fervi Group**.





Fervi Group si espande a livello globale: aperta una sede a Qingdao

iferronline.com/it/news.asp

18/10/2024



Nuovo centro operativo in Cina per il Gruppo Fervi di Vignola che sotto la guida di Roberto Tunioli e Guido Greco, presidente e ceo rispettivamente, continua a crescere. Si chiama Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd, società interamente detenuta dalla controllante Fervi e sede nell'omonima città portuale, un punto strategico per migliorare logistica e go-to-market dei prodotti offerti (Fervi, Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL) puntando sull'internazionalizzazione del gruppo.

Fervi Group, una società sempre più globale

L'apertura della società commerciale consolida infatti il processo di internazionalizzazione del gruppo modenese, aggiungendo una pedina fondamentale ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato dei prodotti del gruppo.

"L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali.", ha commentato Guido Greco, ceo di Fervi Group.



Fervi Group: inaugurata una nuova sede in Cina

[F ferrutensil.com/fervi-group-inaugurata-nuova-sede-cina](https://www.ferrutensil.com/fervi-group-inaugurata-nuova-sede-cina)



18 ottobre 2024

Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è la nuova società di Fervi Group con sede nell'omonima città portuale, un punto strategico per migliorare logistica e go-to-market.

Fervi Group amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico.

L'apertura di una società in Cina – controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA – consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato.

“L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area,



semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali” ha commentato **Guido Greco**, AD Fervi Group.

Nella foto, da sinistra verso destra: Marco Masetti, Operations Manager Fervi / Guido Greco, AD Fervi Group / Mr. Yang, Fervi China Consultant

Fervi Group. Il Gruppo è composto da Fervi e dalle sue controllate Rivit S.r.l., Ri-flex Abrasives S.r.l., Vogel Germany GmbH & CO KG e Sitges SL. Il Gruppo è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere, l'industria e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato “Do it yourself”, o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

tags: Cina sede Fervi Guido Greco FERVI GROUP



Inaugurata una nuova sede in Cina di FERVI Group

• 18/10/2024



Nella foto, da sinistra a destra: Marco Masetti, operations manager di Fervi, Guido Greco, AD di FERVI Group, e Mr. Yang, Fervi China Consultant.

FERVI Group ha ampliato la propria **rete internazionale** inaugurando una nuova **sede a Qingdao**, una delle città portuali economicamente più rilevanti della **Cina**, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo - Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL - possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico.

L'apertura di una società in Cina - controllata al 100% dalla capogruppo Fervi S.p.A. - consolida, dunque, il processo di **internazionalizzazione** del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit, in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL.

L'operazione offre un **punto di riferimento di rilevanza strategica** a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando, in questo modo, tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato.

*"L'apertura della **Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd.** è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali", commenta **Guido Greco, amministratore delegato di FERVI Group.***

"In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e la qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali", sottolinea Greco.



FERVI GROUP: inaugurata una nuova sede in Cina



Questa mossa strategica migliora la logistica e la gestione della filiera, offrendo un servizio ancora più efficiente ai clienti in tutto il mondo.

18 Ottobre 2024

Comunicato stampa

FERVI GROUP amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a **Qingdao**, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico.

L'apertura di una società in Cina – controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA – consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato.

Guido Greco, Amministratore Delegato FERV I GROUP, ha commentato:

“L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali”.

FERVI GROUP new subsidiary established in China

By Rachel King | 📅 18th October 2024



Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd (青岛泛威国际贸易有限公司) is the latest addition to the FERVI Group, marking a significant milestone in its global expansion strategy. Based in Qingdao, one of China's port cities, this new subsidiary is strategically positioned to enhance logistics and streamline the Group's go-to-market efforts, reinforcing its commitment to international growth.

FERVI Group has expanded its international network by establishing a new office in Qingdao. The location will serve as a resource for all of the Group's companies, including Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, and Sitges SL, to strengthen their operations and accelerate collaboration with partners across South-East Asia.

The establishment of Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd, fully owned by the parent company FERVI SpA, marks a major step forward in the Group's internationalisation strategy. With existing subsidiaries in India and Morocco through Rivit, a headquarters in Germany for Vogel, and a Spanish base for Sitges SL, the new Chinese entity will further consolidate the Group's global network. Qingdao will become a critical reference point for logistical operations, quality control, certification processes, and regulatory compliance ensuring smoother market entry and optimised supply chain management, from design and production to final market introduction.

Guido Greco, CEO of FERVI Group, highlighted the importance of this new subsidiary:

"The opening of Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd is a significant milestone for us, reinforcing the international dimension of our Group, which operates in over 50 countries. Establishing a subsidiary in China is key to improving our ability to monitor and manage goods produced in this region, simplifying customs procedures, and enhancing relationships with our network of international partners. This step will allow us to further elevate our standards of service and quality, ensuring a seamless go-to-market process for all our brands' products, benefitting both our commercial partners and end users."

In the photo, from left to right: Marco Masetti, Operations Manager FERVI / Guido Greco, CEO FERVI GROUP / Mr. Yang, FERVI China Consultant

www.fervi.com

Share    

Topics

Read more about [Fervi](#), [subsidiary](#), [China](#), [expansion](#) and [Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd.](#)

Fervi Group, nuova sede in Cina Il colosso vignolese a Qingdao

L'ad Greco: «Passo necessario che consolida la dimensione internazionale»

Fervi Group amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Reflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico. L'apertura di una società in Cina – controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA – consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sit-

ges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato.

«L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velociz-

zare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta», ha commentato Guido Greco, Ad di Fervi. ●



Guido Greco
 Ad di Fervi



Da sinistra
 Marco Masetti,
 Manager Fervi,
 Guido Greco,
 ad Fervi, Yang,
 Fervi China
 Consultant



FERVI GROUP: inaugurata una nuova sede in Cina



22/10/2024

Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd (青岛泛威国际贸易有限公司) è la nuova società di FERVİ GROUP con sede nell'omonima città portuale, un punto strategico per migliorare logistica e go-to-market puntando sull'internazionalizzazione del Gruppo.

FERVİ Group amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Reflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico.

L'apertura di una società in Cina – controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA – consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato.

“L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per

velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali” ha commentato Guido Greco, Amministratore Delegato FERVI GROUP.



FERVI apre anche in Cina

- Economia/Finanza
- Logistica
- Sicurezza

23 Ottobre 2024



Nella foto (da sx): Marco Masetti, operations manager FERVI – Guido Greco, ad FERVI GROUP – Mr. Yang, FERVI China consultant.

MODENA – La Cina invade i mercati europei? E l'Italia risponde andando in Cina. FERVI GROUP, che si occupa di logistica e controlli qualità, amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico.

L'apertura di una società in Cina – controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA – consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato.



SU LOGISTICA, CONTROLLI DI QUALITÀ E CERTIFICAZIONI

FERVI apre anche in Cina



Nella foto (da sx): Marco Masetti, operations manager FERVİ – Guido Greco, ad FERVİ GROUP – Mr. Yang, FERVİ China consultant.

MODENA – La Cina invade i mercati europei? E l'Italia risponde andando in Cina. FERVİ GROUP, che si occupa di logistica e controlli qualità, amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico.

L'apertura di una società in Cina – controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA – consolida

dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato.



in base alle specifiche esigenze produttive ed organizzative, hanno portato negli anni ad una crescita costante dell'azienda con importanti sbocchi verso l'estero.

QUI BOLOGNA

Fervi punta all'espansione in Cina

Roberto Tunioli allarga lo sguardo della Fervi sulla Cina e sulle opportunità di espansione in Asia per tutte le società del gruppo (Rivit, Vogel Germany in Germania, Riflex Abrasives e Sitges SI in Spagna). È nata Qingdao Fervi International Trading, società di Fervi Group con capitale sociale pari a 10 mila dollari. Guido Greco è stato nominato amministratore unico di Qingdao Fervi International Trading. Il gruppo Fervi è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato co-

siddetto «Mro» (Maintenance, repair and operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del gruppo copre poi anche il segmento di mercato "Do it yourself", vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage. Fervi Group nel primo semestre 2024 ha fatturato circa 30 milioni euro con il risultato netto di 1,9 milioni. «L'apertura della Qingdao Fervi International Trading è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali» ha commentato Greco.



Supervalutazione dell'usato con la rottamazione Fervi



bricoliamo.com/mercato/mercato-notizie/supervalutazione-dellusato-con-la-rottamazione-fervi

Bricoliamo.com
30 ottobre 2024



Fervi propone per questo finale di anno una campagna di rottamazione estremamente interessante: acquistando una macchina utensile a marchio Fervi sarà possibile beneficiare di una supervalutazione del proprio usato.

Concorrono all'iniziativa i prodotti Fervi appartenenti alla categoria macchine utensili, tra cui trapani, torni, fresatrici, segatrici a nastro, macchine per la lavorazione del legno, affilatrici, levigatrici, sabbiatrici e presse.

La macchina utensile da supervalutare può essere diversa da quella da acquistare, a patto che il valore dell'usato sia coerente con quello della nuova macchina selezionata dal catalogo Fervi.

La campagna, valida fino al 31 dicembre 2024, si sviluppa nel canale dei rivenditori Fervi, su tutto il territorio nazionale, presso i quali è possibile richiedere la supervalutazione dell'usato.



Campagna di rottamazione Fervi con supervalutazione dell'usato



diyandgarden.com/produzione/campagna-di-rottamazione-fervi-con-supervalutazione-e-dellusato

30 ottobre 2024



Fervi propone per questo finale di anno, fino al 31 dicembre 2024, una campagna di rottamazione: acquistando una macchina utensile a marchio Fervi sarà possibile beneficiare di una supervalutazione dell'usato.

Concorrono all'iniziativa i prodotti Fervi appartenenti alla categoria macchine utensili, tra cui trapani, torni, fresatrici, segatrici a nastro, macchine per la lavorazione del legno, affilatrici, levigatrici, sabbiatrici e presse.

La macchina utensile da supervalutare può essere diversa da quella da acquistare, a patto che il valore dell'usato sia coerente con quello della nuova macchina selezionata dal catalogo Fervi.

La campagna, valida fino al 31 dicembre 2024, sarà supportata da strumenti digitali e tradizionali per garantire una comunicazione estesa dell'attività e supportare i rivenditori Fervi, a cui si può richiedere la valutazione dell'usato, distribuiti in modo capillare su tutto il territorio nazionale.