



Gianni Lorenzoni

Consigliere indipendente

Professore Emerito, Università di Bologna
Honorary Professor, City University London

Visiting Scholar Stanford University (1984)
Visiting Scholar New York University (1990)
Visiting Professor Texas A&M (1996)
Uppsala Business Lectures (2001)

Membro della Strategic Management Society.

Vice Presidente Accademia Italiana di Economia Aziendale (1991-1998).

Direttore Dipartimento di Scienze Aziendali, Università di Bologna (1991-1994).

Coordinatore del progetto europeo FRIDA (2008-2010 VII PQ).

Presidente Alma Cube – Università di Bologna (2000-2010).

Presidente Alma Graduate School (2000-2014).

Membro dell'International Advisory Board di consulenti internazionali, che lavorano per le aziende Fortune 500 (1983-2006).

Sviluppo manageriale per aziende europee (BMW, New Holland, Merloni, ENI, Boeing, Credit Agricole, Citroen).

Le attività di ricerca sono centrate sulle strategie d'impresa e sulle forme a rete. I progetti più recenti sono sulle alleanze e le partnership fra imprese.

Gli articoli sono pubblicati su California Management Review, Strategic Management Journal, Industrial e Corporate Change, Economia e Management, Journal of Management and Governance, Research Policy e European Management Journal.

Partecipazione ai consigli di amministrazione di: Castelli SpA, Carisbo SpA, Marazzi SpA, Piquadro SpA, Aeroporto di Bologna SpA, Banca di Bologna (in corso), Jcube srl (in corso), BIO-ON SpA (in corso).